Приложение 1 к порядку

конкурса учебно-методических материалов

по формированию основ финансовой грамотности

обучающихся образовательных организаций

Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

Регистрационная форма (заявка)\*

для участия в конкурсе учебно-методических материалов

по формированию основ финансовой грамотности обучающихся образовательных организаций Ханты-Мансийского автономного округа – Югры \*\*

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Общие сведения об участнике** | |
| Город, район |  |
| Фамилия имя отчество участника конкурса *(в случае коллективного участия заявка подается на коллектив авторов с указанием данных на всех участников группы в одной заявке)* |  |
| 1. **Профессиональная деятельность** | |
| Место работы (наименование образовательной организации по уставу) |  |
| ФИО руководителя образовательной организации |  |
| Должность участника Конкурса (по штатному расписанию) |  |
| Курсы повышения квалификации по финансовой грамотности за последние 3 года (указать по какой программе и где проходили обучение) |  |
| С какого года реализуете мероприятия по финансовой грамотности |  |
| 1. **Контактные данные участника** | |
| Контактный телефон |  |
| Адрес электронной почты |  |
| 1. **Заявка на конкурсное испытание** | |
| Уровень образования номинации участия (согласно п.4.2. Положения) |  |
| Номинация участия (согласно п.4.2. Положения) |  |

\*Обязательными приложениями к заявке на участие являются: Конкурсные материалы   
в электронном виде согласно п.6.1. Порядка, а также заполнение анкеты участника конкурса   
по ссылке: <https://clck.ru/XLJGS>

\*\*Заявка отправляется **в формате Word**

Приложение 2 к порядку

конкурса учебно-методических материалов

по формированию основ финансовой грамотности

обучающихся образовательных организаций

Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 г. № \_\_\_\_\_\_

СОГЛАСИЕ

на обработку персональных данных

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Я, |  | | | |
|  | (ФИО полностью) | | | |
| зарегистрирован (а) по адресу | |  |  | |
|  | | | | |
| документ, удостоверяющий личность | | | |  |
|  | | | | (наименование документа, серия и номер) |
|  | | | | |
| (сведения о дате выдачи документа и выдавшем его органе) | | | | |

в соответствии с ч.4 ст.9 Федерального закона от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие оргкомитету конкурса учебно-методических материалов

по формированию основ финансовой грамотности обучающихся образовательных организаций Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на обработку моих персональных данных на следующих условиях.

1. Настоящее Согласие даётся на обработку следующих персональных данных:

персональные данные, не являющиеся специальными или биометрическими, в том числе фамилия, имя, отчество; место работы и занимаемая должность; квалификационная категория; адрес электронной почты; номер телефона; адрес места работы.

2. Следующие персональные данные являются общедоступными: фамилия, имя, отчество; место работы и занимаемая должность; образование.

З. С персональными данными в ходе их обработки могут быть совершены следующие действия:

сбор; запись; систематизация; накопление; хранение; уточнение (обновление, изменение); извлечение; использование; передача (распространение, предоставление, доступ); обезличивание; блокирование; удаление; уничтожение.

1. Настоящее Согласие даётся на обработку персональных данных без использования средств автоматизации, с использованием средств автоматизации.
2. Настоящее Согласие даётся, в том числе на передачу персональных данных третьим лицам.
3. Настоящее Согласие действует со дня его подписания до дня отзыва в письменной форме.
4. Настоящее Согласие может быть отозвано путем направления оргкомитету конкурса методических разработок, направленных на повышение финансовой грамотности учащихся образовательных
5. В случае отзыва субъектом персональных данных или его представителем согласия на обработку персональных данных оргкомитету конкурса методических разработок, направленных на повышение финансовой грамотности учащихся образовательных, оргкомитет вправе продолжить обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных при наличии оснований, указанных в пунктах 2 – 11 части 1 статьи 6, части 2 статьи 10 и части 2 статьи 11 Федерального закона от 26.06.2006 г. №152-ФЗ «О персональных данных».

Участник конкурса - субъект персональных данных:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ « \_\_ »\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_г.

(подпись) (Ф.И.О.)

Приложение 3 к порядку

конкурса учебно-методических материалов

по формированию основ финансовой грамотности

обучающихся образовательных организаций

Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 г. № \_\_\_\_\_\_

В оргкомитет

конкурса учебно-методических материалов

по формированию основ финансовой грамотности

обучающихся образовательных организаций

Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Фамилия, имя, отчество (в родительном падеже) участника Конкурса

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование образовательной организации)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование района/города)

заявление

я, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество)

подтверждаю авторство конкурсных материалов и даю согласие на участие в конкурсе учебно-методических материалов по формированию основ финансовой грамотности обучающихся образовательных организаций Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и внесение сведений, указанных в анкете участника Конкурса в реестр участников, а также на использование разработок и видеоматериалов в некоммерческих целях для размещения в реестре, в сети Интернет, буклетах и периодических изданиях с возможностью редакторской обработки, в том числе на размещение конкурсных материалов в открытом доступе и публикацию с обязательным указанием моего авторства.

« \_\_ »\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись)

Приложение 4 к порядку

конкурса учебно-методических материалов

по формированию основ финансовой грамотности

обучающихся образовательных организаций

Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 г. № \_\_\_\_\_\_

Требования к содержанию и оформлению

конкурсных материалов, представленных в номинациях

«Лучшая методическая разработка учебного мероприятия (цикла мероприятий)   
по формированию основ экономической культуры детей старшего дошкольного возраста в условиях дошкольных образовательных организаций» /

«Лучшая методическая разработка урока по финансовой грамотности для обучающихся начального общего/основного, общего/среднего и общего образования»

1. Методическая разработка должна содержать следующие структурные элементы: титульный лист, введение, основная часть, список использованных источников и литературы, приложения.

1.1. На титульном листе указывается полностью название Конкурса и номинации; наименование образовательного учреждения в соответствии с Уставом; автор или авторы (фамилия, имя, отчество, должность).

1.2. Во введении обосновывается новизна и актуальность методической разработки, её цель и задачи, условия применения.

1.3. В основной части конкурсной работы представляется методическая разработка.

1.4. Приложения могут включать мультимедийные презентации, видеоматериалы.

2. Требования к оформлению основного текста конкурсных материалов:

* Формат текста: Microsoft Word (\*.doc, \*.docx).
* Формат страницы: А4 (210x297 мм).
* Поля (верхнее, нижнее, левое, правое): 2 см
* Шрифт: Times New Roman, размер (кегль) – 14. Абзацный отступ (красная строка): 1,25
* Межстрочный интервал: одинарный.
* В основной части конкурсной работы ссылки на использованные источники и литературу обозначаются квадратными скобками с указанием номера источника и через запятую – номера страницы: [5, с. 115].
* Любые графические материалы (чертеж, схема, диаграмма, рисунок) обозначаются «Рис.» и нумеруются арабскими цифрами.
* Обозначение – располагается под рисунком на следующей строке   
  по центру.

3. Требования к оформлению приложений:

* Презентации: PDF или PPT объемом не более 10 Мb.
* Фотоматериалы: JPG, JPEG, PDF, TIFF
* Видеоматериалы MPEG,AVI, MOV с адресом или ссылкой на облачное хранилище с возможностью доступа.

Образец оформления методической разработки

|  |
| --- |
| Конкурсные материалы, представленные в номинации «Лучшая методическая разработка учебного мероприятия (цикла мероприятий) по формированию основ экономической культуры детей старшего дошкольного возраста в условиях дошкольных образовательных организаций»  **ФИО разработчика (ов) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Образовательная организация | |  | | | |
| Возрастная категория детей/обучающихся/, класс/ курс | |  | | | |
| Тема | |  | | | |
| Цель | |  | | | |
| Планируемые образовательные результаты | | **Предметные:**  **Личностные:**  **Метапредметные:** | | | |
| Основные понятия | |  | | | |
| Формы, методы, технологии обучения, в том числе ЭО (электронное обучение) и ДОТ (дистанционные образовательные технологии) | |  | | | |
| Средства обучения | |  | | | |
| Организационные условия | |  | | | |
| Учебно-методическое обеспечение | |  | | | |
| План занятия / мероприятия | | | | | |
| Этапы занятия / мероприятия (время этапа) | Используемые дидактические средства | | Деятельность педагога | Деятельность воспитанников | Образовательный результат |
| 1. **Организационный момент** |  | |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |
| **2. Основной блок** |  | |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |
| **Итог** |  | |  |  |  |
| **Рефлексия** |  | |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |

Приложение 5 к порядку

конкурса учебно-методических материалов

по формированию основ финансовой грамотности

обучающихся образовательных организаций

Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

Критерии оценивания по номинации «Лучшая методическая разработка учебного мероприятия (цикла мероприятий) по формированию основ экономической культуры детей старшего дошкольного возраста в условиях дошкольных образовательных организаций»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Критерии оценки конкурсных материалов | Показатели | Баллы |
| 1 | Соответствие содержания методической разработки целям Конкурса | Соответствие содержания требованиям ФГОС ДО | 0-3 |
| Цель и задачи деятельности сформулированы диагностично и реалистично с учетом субъектного опыта обучающихся | 0-3 |
| Аргументация значимости и актуальности педагогической деятельности | 0-3 |
| Соответствие содержания материала и его объем заявленным целям и форме | 0-3 |
| Соответствие содержания выбранной технологии обучения | 0-3 |
| Актуальность содержания | 0-3 |
| Познавательная и практическая ценность содержания | 0-3 |
| Культура представления информации - взаимосвязь содержания конкурсных материалов (логическая последовательность и взаимосвязь этапов, рациональность, информативность) | 0-3 |
| Соответствие образцу оформления методической разработки | 0-3 |
| 2 | Описание развивающей предметно-пространственной среды | Содержательность методической разработки | 0-3 |
| Доступность и научная обоснованность используемых материалов | 0-3 |
| Прослеживается эффективность и целесообразность использования наглядных пособий, дидактического материала и технических средств обучения) | 0-3 |
| Представлено использование различных педагогических технологий, в т.ч.: способствующих развитию самостоятельности детей в выполнении заданий или информационных технологий | 0-3 |
| Обоснованы используемые педагогические технологии (методы, приемы, формы педагогической деятельности) | 0-3 |
| Используемые педагогические технологии соответствуют возрастным особенностям детей дошкольного возраста | 0-3 |
| Описаны возможные трудности, с которыми могут столкнуться педагоги и дети, представлены возможные варианты преодоления трудностей | 0-3 |
| Представлены особенности организации образовательного процесса (привлечение родителей, внешних экспертов, организация совместной деятельности между разновозрастными группами детей) | 0-3 |
| 3 | Качество и перспективность применения методической разработки в педагогической практике | Методическая новизна разработки (не менее 60 % оригинальности текста)\* | 0-3 |
| Практическая ценность методической разработки | 0-3 |
| Возможность тиражирования (используемые технологии, методики, инструменты пригодны для реализации другими образовательными организациями) | 0-3 |
| **Итоговое количество баллов** | | | **0-60** |

\*оценивается на основании приложенной справки о результатах проверки текстового документа на наличие заимствований («Антиплагиат»)

Приложение 6 к порядку

конкурса учебно-методических материалов

по формированию основ финансовой грамотности

обучающихся образовательных организаций

Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

Критерии оценивания по номинациям «Лучшая образовательная программа по формированию основ экономической культуры детей старшего дошкольного возраста в условиях дошкольных образовательных организаций» /

«Лучшая образовательная программа по реализации дополнительного образования в сфере формирования основ экономической культуры детей старшего дошкольного возраста в условиях дошкольных образовательных организаций»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Критерии оценки конкурсных материалов | Показатели | Баллы |
| 1 | Соответствие содержания образовательной программы целям Конкурса | Соответствие структуры требованиям ФГОС ДО | 0-3 |
| Цель и задачи деятельности четко сформулированы | 0-3 |
| Аргументация значимости и актуальности педагогической деятельности | 0-3 |
| Содержание ясно изложено: каждый раздел содержит информацию, необходимую и достаточную для понимания | 0-3 |
| Культура представления информации - взаимосвязь содержания конкурсных материалов (непротиворечивость разделов, последовательность изложения, отсутствие дублирования) | 0-3 |
| 2 | Описание развивающей предметно-пространственной среды | Содержательная насыщенность разделов программы | 0-3 |
| Представлено использование различных педагогических технологий, в т.ч. информационных | 0-3 |
| Обоснованы используемые педагогические технологии (методы, приемы, формы педагогической деятельности) | 0-3 |
| Используемые педагогические технологии соответствуют возрастным особенностям детей дошкольного возраста | 0-3 |
| Представлены особенности организации образовательного процесса (привлечение родителей, внешних экспертов, организация совместной деятельности между разновозрастными группами детей) | 0-3 |
| 3 | Качество и перспективность применения образовательной программы в педагогической практике | Методическая новизна разработки (не менее 60 % оригинальности текста)\* | 0-3 |
| Практическая ценность методической разработки | 0-3 |
| Возможность тиражирования (используемые технологии, методики, инструменты пригодны для реализации другими образовательными организациями) | 0-3 |
| **Итоговое количество баллов** | | | **0-39** |

\*оценивается на основании приложенной справки о результатах проверки текстового документа на наличие заимствований («Антиплагиат»)

Приложение 7 к порядку

конкурса учебно-методических материалов

по формированию основ финансовой грамотности

обучающихся образовательных организаций

Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

Критерии оценивания по номинации «Лучший образовательный проект по формированию основ экономической культуры детей старшего дошкольного возраста в условиях дошкольных образовательных организаций»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Критерии оценки конкурсных материалов | Показатели | Баллы |
| 1 | Календарный план | Представлен | 0-1 |
| Отсутствует |
| 2 | Материалы проекта | Описание содержания Проекта | 0-3 |
| Представлены методические рекомендации по реализации проекта в образовательной деятельности | 0-3 |
| Видеоматериалы о проведенных мероприятиях (наличие) | 0-3 |
| Презентации, методические разработки образовательных событий, конспекты занятий, картотеки игр и т.д. (наличие) | 0-3 |
| Публикации в СМИ (в том числе электронные), представление на сайтах (представлены скриншоты) | 0-3 |
| 3 | Соответствие структуры образовательного проекта требованиям ФГОС ДО | Соответствие паспорта проекта структуре, указанной в приложении 6 | 0–3 |
| Цели и задачи проекта | 0–3 |
| Этапы и сроки реализации проекта | 0–3 |
| Учет в проекте целей и задач Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 год, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 25.09.2017 | 0–3 |
| Представлено разнообразие, оригинальность методов и форм работы по реализации проекта, способов и средств достижения результата | 0–3 |
| Содержание ясно изложено: каждый раздел содержит информацию, необходимую и достаточную для понимания, логическая согласованность разделов проекта. | 0–3 |
| Представлены критерии оценки эффективности реализации проекта. Результаты измеримы может убрать? | 0–3 |
| Культура представления информации - взаимосвязь содержания конкурсных материалов (непротиворечивость разделов, последовательность изложения, отсутствие дублирования). | 0–3 |
| Соответствие оформления работы требованиям, предъявляемым к проекту | 0–3 |
| 4 | Критерии оценки по содержательным разделам\* | В результате реализации проекта дети должны: | |
| Труд и – продукт (товар) | - знать основные понятия экономические понятия;  - понимать ценность оказания помощи другим людям;  - помогать взрослым, | 0–3 |
| Деньги и цена (стоимость) | * знать и называть разные места и учреждения торговли; * знать российские деньги, * знать некоторые названия валют ближнего и дальнего зарубежья; * понимать суть процесса обмена валюты; * понимать понятия цена и стоимость | 0–3 |
| Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности | * знать и называть разные виды рекламы, ее назначение, способы воздействия; * уметь рекламировать товар; | 0–3 |
| Полезные экономические навыки и привычки в быту | * знать несколько современных профессий и содержание их деятельности; * делать полезные предметы для себя и других; * бережно, рационально, экономно использовать расходные материалы для игр и занятий (бумагу, карандаши, краски, материю и др.); * следовать правилу: ничего не выбрасывай зря, если можно продлить жизнь вещи, лучше отдай, подари, порадуй другого, если она тебе не нужна | 0–3 |
| 5 | Описание развивающей предметно-пространственной среды | Определено ресурсное обеспечение проекта | 0–3 |
| Представлено использование различных педагогических технологий, в т.ч.: способствующих развитию самостоятельности детей в выполнении заданий и информационные технологии | 0–3 |
| Используемые педагогические технологии соответствуют возрастным особенностям детей дошкольного возраста | 0–3 |
| Доступность и научная обоснованность используемых материалов | 0–3 |
| Прослеживается эффективность и целесообразность использования наглядных пособий, дидактического материала и технических средств обучения) | 0–3 |
| Представлены особенности организации образовательного процесса (привлечение родителей, внешних экспертов, организация совместной деятельности между разновозрастными группами детей) | 0–3 |
| 6 | Качество и перспективность применения образовательной проекта в педагогической практике | Практическая ценность и креативность образовательного проекта | 0–3 |
| Проект содержит количественные и/или качественные показатели с указанием целевых значений, которые достигнуты ( Например: - разработка Программы курса…, - повысилась мотивация учащихся к изучению вопросов управления личными финансами (доля учащихся … по итогам анкетирования возросла на … % от …) | 0–3 |
| Презентация проекта в рамках мастер-классов, методических семинаров и других мероприятий (наличие дипломов и грамот) | 0–3 |
| Возможность тиражирования (используемые технологии, методики, инструменты пригодны для реализации другими образовательными организациями) | 0–3 |
| **Итоговое количество баллов** | | | **0–85** |

\* Критерии оценки по содержательным разделам ориентированы на Примерную парциальную образовательную программу дошкольного образования для детей 5-7 лет «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности», в проекте может быть представлена одна из тем или темы, сформулированные иначе

Приложение 8 к порядку

конкурса учебно-методических материалов

по формированию основ финансовой грамотности

обучающихся образовательных организаций

Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

Критерии оценивания по номинации «Лучшая рабочая программа учебного курса/модуля «Основы финансовой грамотности» начального общего/основного общего/среднего

общего образования»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Критерии оценки конкурсных материалов | Показатели | Баллы |
| 1 | Соответствие целям конкурса | Соответствие содержания рабочей программы целям финансового  просвещения | 0-3 |
| 2 | Качество и результативность рабочей программы | Методическая новизна разработки | 0-3 |
| Использование современных образовательных, в том числе информационных технологий | 0-3 |
| Соответствие методической разработки требованиям ФГОС и ПООП | 0-3 |
| 3 | Перспективность применения методической разработки в  педагогической практике | Практическая ценность методической разработки | 0-3 |
| Возможность тиражирования методической разработки | 0-3 |
| 4 | Проведение мероприятий по распространению опыта, описанного в методической  разработке | Участие в мастер-классах, конференциях, открытых уроках с материалами методической  разработки | 0-3 |
| **Итоговое количество баллов** | | | **0-33** |

Приложение 9 к порядку

конкурса учебно-методических материалов

по формированию основ финансовой грамотности

обучающихся образовательных организаций

Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

Критерии оценивания по номинации «Лучшая методическая разработка урока по финансовой грамотности для обучающихся начального общего/основного, общего/среднего и общего образования»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Показатели | Критерии оценки конкурсных материалов | Баллы |
| 1 | Целеполагание | На занятии учащиеся формулируют цели своей деятельности | 2 |
| На занятии цель формулирует педагог | 1 |
| На занятии целеполагание отсутствует | 0 |
| 2 | Планируемые образовательные результаты | Планируемые результаты соответствуют заявленной теме и содержанию мероприятия | 2 |
| Планируемые результаты частично соответствуют теме и содержанию мероприятия | 1 |
| Планируемые результаты не соответствуют теме и/или содержанию мероприятия | 0 |
| З | Использование методов, приёмов | На занятии используются разнообразные методы и приёмы творческой и продуктивной направленности, требующие применения знаний в изменённой или новой ситуации, в нестандартной ситуации | 2 |
| На занятии используются методы и приёмы, требующие применения знаний в изменённой или новой ситуации, в нестандартной ситуации. | 1 |
| На занятии используются только методы и приёмы репродуктивного характера, выполняемые по образцу | 0 |
| 4 | Логика построения занятия | Занятие построено логично и системно, продумана последовательность этапов | 2 |
| Занятие логично, но нарушена последовательность этапов | 1 |
| Занятие не логично, не продумана последовательность этапов | 0 |
| 5 | Использование образовательных ресурсов, в том числе цифровых образовательных ресурсов (далее – (ЦОР) | На занятии обоснованно и эффективно используются современные образовательные технологии и ЦОР | 2 |
| На занятии необоснованно или не эффективно используются современные образовательные технологии и ЦОР | 1 |
| На занятии не используются современные образовательные технологии и ЦОР | 0 |
| 6 | Формы сотрудничества участников | На занятии представлено оптимальное сочетание фронтальной, индивидуальной и групповой работы. Предусмотрен достаточный объем самостоятельной работы с учетом возраста участников. | 2 |
| На занятии преобладает один из видов работы  (фронтальная, индивидуальная или групповая) | 1 |
| На занятии не представлено сочетание фронтальной, индивидуальной и групповой работы. | 0 |
| 7 | Включение нового знания в систему знаний | Занятие носит практико-ориентированный характер, содержание и методы обучения позволяют применять полученные знания и навыки в повседневной жизни. | 2 |
| На занятии некоторые этапы носят  практико-ориентированный характер | 1 |
| Содержание и методы обучения, представленные на занятии, не позволяют применять полученные знания и навыки в повседневной жизни. | 0 |
| 8 | Организация обратной связи | Педагог использует разнообразные способы и средства обратной связи и отслеживает усвоение участниками материала и правильность выполнения заданий. | 2 |
| Педагог отслеживает усвоение участниками материала и правильность выполнения заданий. | 1 |
| Педагог не отслеживает усвоение детьми учебного материала и правильность выполнения заданий. | 0 |
| 9 | Оценка проекта технологической карты конкурсного мероприятия | Карта включает планируемые результаты с учетом этапа обучения; описание совместной деятельности педагога и участников дает представление о характере их взаимодействия | 2 |
| Карта включает последовательные этапы занятия, описание совместной деятельности педагога и участников, при этом эпизодически представлено их взаимодействие | 1 |
| Карта не соответствует структуре, не отражает основных этапов занятия, не позволяет целостно оценить содержание деятельности педагога и участников | 0 |
| **Итоговое количество баллов** | | | **0-18** |

Приложение 10 к порядку

конкурса учебно-методических материалов

по формированию основ финансовой грамотности

обучающихся образовательных организаций

Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

Критерии оценивания по номинации «Лучший цифровой продукт по теме курса/модуля «Основы финансовой грамотности» для начального общего/основного общего/среднего общего образования»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Критерии оценки конкурсных материалов | Показатели | Баллы |
| 1 | Соответствие целям конкурса | Соответствие цифрового продукта целям финансового просвещения | 0-3 |
| 2 | Качество и результативность цифрового продукта | Связь содержания с поставленными целями конкурса | 0-3 |
| Образовательная и методическая ценность материала | 0-3 |
| 3 | Культура представления цифрового продукта | Техническая реализация: качественно подготовленная мультимедийная презентация, видеоролик, фильм, компьютерная игра (графика, дизайн, цветовая гамма) | 0-3 |
| Выразительные средства: наличие звукового сопровождения, видеоэффекты, анимация | 0-3 |
| Доступность предлагаемого материала  (выбор оптимального уровня сложности, способа изложения с учетом возрастных особенностей) | 0-3 |
| Содержательность работы (цифровые форматы использованы эпизодически и формально, цифровые форматы  обеспечивают развитие навыков  самостоятельной работы) | 0-3 |
| Цифровые форматы обеспечивают организацию контроля знаний, проверки домашнего задания и/или рефлексии на всех этапах урока | 0-3 |
| 4 | Перспективность применения цифрового  продукта в педагогической  практике | Проведение мероприятий по распространению опыта, описанного в методической разработке | 0-3 |
| Участие в мастер-классах, конференциях, открытых уроках с материалами методической разработки | 0-3 |
| **Итоговое количество баллов** | | | **0-30** |

Приложение 11 к порядку

конкурса учебно-методических материалов

по формированию основ финансовой грамотности

обучающихся образовательных организаций

Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

Критерии оценивания по номинации «Лучший образовательный проект по формированию основ финансовой грамотности, обучающихся в условиях реализации дополнительных общеобразовательных программ»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Критерии оценки конкурсных материалов | Показатели | Баллы | |
| 1 | Календарный план | Представлен | 0-1 | |
| Отсутствует |
| 2 | Материалы проекта | Описание содержания Проекта | 0-3 | |
| Представлены методические рекомендации по реализации проекта в образовательной деятельности | 0-3 | |
| Видеоматериалы о проведенных мероприятиях (наличие) | 0-3 | |
| Презентации, методические разработки образовательных событий, конспекты занятий, картотеки и сценарии деловых игр и т.д. (наличие) | 0-3 | |
| Публикации в СМИ (в том числе электронные), представление на сайтах (представлены скриншоты) | 0-3 | |
| 3 | Соответствие структуры образовательного проекта требованиям ФГОС ДО | Соответствие паспорта проекта структуре, указанной в приложении | 0–3 | |
| Цели и задачи проекта | 0–3 | |
| Этапы и сроки реализации проекта | 0–3 | |
| Учет в проекте целей и задач Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 год, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 25.09.2017 | 0–3 | |
| Представлено разнообразие, оригинальность методов и форм работы по реализации проекта, способов и средств достижения результата | 0–3 | |
| Содержание ясно изложено: каждый раздел содержит информацию, необходимую и достаточную для понимания, логическая согласованность разделов проекта. | 0–3 | |
| Представлены критерии оценки эффективности реализации проекта. Результаты измеримы | 0–3 | |
| Культура представления информации - взаимосвязь содержания конкурсных материалов (непротиворечивость разделов, последовательность изложения, отсутствие дублирования). | 0–3 | |
| Соответствие оформления работы требованиям, предъявляемым к проекту | 0–3 | |
| 4 | Содержательные линии/ темы проектов | В результате реализации проекта обучающиеся должны:   * знать основные понятия по содержательным линиям/темам проекта (Темы «Деньги», «Семейный бюджет», «Риски в мире денег», «Банки», «Фондовый рынок», «Налоги», «Страхование», «Собственный бизнес», «Пенсия»); * понимать суть экономических процессов и явлений (цена и стоимость, личный доход, семейный бюджет, финансовые риски, страхование, условия кредитования, налоги и т.д.) * уметь давать финансовую оценку различным потребностям и желаниям; защищать личную информацию, в т.ч. в Интернете; * грамотно использовать разнообразные финансовые услуги, предоставляемыми банками, для повышения благосостояния; сравнивать условия по депозитам и кредитам для выбора оптимального варианта с целью решения своих финансовых задач; * осознавать, что инвестиции являются долгосрочными сбережениями; понимать, что такое инвестирование, в чем его отличие от сбережения и кредитования, уметь сравнивать доходности конкретных инвестиционных продуктов; * осознавать гражданскую ответственность при уплате налогов; планировать расходы на уплату налогов; * понимать основные задачи и принципы страхования; * уметь различать, какой именно страховой продукт требуется в той или иной жизненной ситуации; * находить актуальную информацию по стартапам и ведению бизнеса; составлять бизнес-план по алгоритму; вести простые финансовые расчёты | | 0-3 |
| 5 | Описание образовательной среды | Определено ресурсное обеспечение проекта | 0–3 | |
| Представлено использование различных педагогических технологий, в т.ч.: способствующих развитию самостоятельности детей в выполнении заданий и информационные технологии | | 0–3 |
| Используемые педагогические технологии соответствуют возрастным особенностям детей дошкольного возраста | | 0–3 |
| Доступность и научная обоснованность используемых материалов | | 0–3 |
| Прослеживается эффективность и целесообразность использования наглядных пособий, дидактического материала и технических средств обучения) | | 0–3 |
| Представлены особенности организации образовательного процесса (привлечение родителей, внешних экспертов, организация совместной деятельности между разновозрастными группами детей) | | 0–3 |
| 6 | Качество и перспективность применения образовательной проекта в педагогической практике | Практическая ценность и креативность образовательного проекта | 0–3 | |
| Проект содержит количественные и/или качественные показатели с указанием целевых значений, которые достигнуты ( Например: - разработка Программы курса…, - повысилась мотивация учащихся к изучению вопросов управления личными финансами (доля учащихся … по итогам анкетирования возросла на … % от …) | | 0–3 |
| Презентация проекта в рамках мастер-классов, методических семинаров и других мероприятий (наличие дипломов и грамот) | | 0–3 |
| Возможность тиражирования (используемые технологии, методики, инструменты пригодны для реализации другими образовательными организациями) | | 0–3 |
| **Итоговое количество баллов** | | | **0–76** | |

\* Критерии оценки по содержательным разделам ориентированы на тематические линии согласно учебно-методическим комплектам, направленным на повышение финансовой грамотности учащихся 2 – 3, 4, 5 – 7, 8 – 9, 10 – 11 классов, воспитанников организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей и студентов организаций среднего профессионального образования, разработанных в рамках Минфина России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации. В проекте может быть представлена одна из тем, также допускаются темы, сформулированные иначе

Приложение 12 к порядку

конкурса учебно-методических материалов

по формированию основ финансовой грамотности

обучающихся образовательных организаций

Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

Критерии оценивания по номинации «Лучшая рабочая программа учебного курса по финансовой грамотности для студентов неэкономических специальностей/направлений подготовки образовательных организаций среднего профессионального образования»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Критерии оценки конкурсных материалов | Показатели | Баллы |
| 1 | Соответствие содержания  рабочей программы (учебно-методического комплекса) целям Конкурса | Соответствие структуры требованиям ФГОС СПО | 0-3 |
| Цель и задачи деятельности четко сформулированы | 0-3 |
| Соответствие компетенций в программе целям курса | 0-3 |
| Аргументация значимости и актуальности деятельности | 0-3 |
| Содержание ясно изложено: каждый раздел содержит информацию, необходимую и достаточную для понимания | 0-3 |
| Культура представления информации - взаимосвязь содержания конкурсных материалов (непротиворечивость разделов, последовательность изложения, отсутствие дублирования) | 0-3 |
| 2 | Описание развивающей предметно-пространственной среды | Содержательная насыщенность разделов учебно-методического комплекса | 0-3 |
| Представлено использование различных педагогических технологий, в т.ч. информационных | 0-3 |
| Обоснованы используемые педагогические технологии (методы, приемы, формы педагогической деятельности) | 0-3 |
| Методы, способы и приемы, представленные в комплексных оценочных средствах направлены на освоение компетенций, заявленных в программе | 0-3 |
| Представлены особенности организации образовательного процесса (привлечение внешних экспертов, организация совместной проектной деятельности, ориентация на перспективные личностные цели и т.д.) | 0-3 |
| 3 | Качество и перспективность применения учебно-методического комплекса в педагогической практике | Методическая новизна разработки (не менее 60 % оригинальности текста)\* | 0-3 |
| Практическая ценность методической разработки | 0-3 |
| Возможность тиражирования (используемые технологии, методики, инструменты пригодны для реализации другими образовательными организациями) | 0-3 |
| **Итоговое количество баллов** | | | **0-42** |

Приложение 13 к порядку

конкурса учебно-методических материалов

по формированию основ финансовой грамотности

обучающихся образовательных организаций

Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

Критерии оценивания по номинации «Лучший образовательный проект по финансовой грамотности для студентов неэкономических специальностей/направлений подготовки образовательных организаций среднего профессионального образования»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Критерии оценки конкурсных материалов | Показатели | Баллы\* |
| 1 | Календарный план | Представлен | 0-1 |
| Отсутствует |
| 2 | Материалы проекта | Описание содержания Проекта | 0-3 |
| Представлены методические рекомендации по реализации проекта в образовательной деятельности | 0-3 |
| Видеоматериалы о проведенных мероприятиях (наличие) | 0-3 |
| Презентации, методические разработки образовательных событий, конспекты занятий, картотеки игр и т.д. (наличие) | 0-3 |
| Публикации в СМИ (в том числе электронные), представление на сайтах (представлены скриншоты) | 0-3 |
| 3 | Структура образовательного проекта | Паспорт проекта | 0–3 |
| Цели и задачи проекта | 0–3 |
| Этапы и сроки реализации проекта | 0–3 |
| Учет в проекте целей и задач Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 год, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 25.09.2017 | 0–3 |
| Представлено разнообразие, оригинальность методов и форм работы по реализации проекта, способов и средств достижения результата | 0–3 |
| Содержание ясно изложено: каждый раздел содержит информацию, необходимую и достаточную для понимания, логическая согласованность разделов проекта. | 0–3 |
| Представлены критерии оценки эффективности реализации проекта. Результаты измеримы | 0–3 |
| Культура представления информации - взаимосвязь содержания конкурсных материалов (непротиворечивость разделов, последовательность изложения, отсутствие дублирования). | 0–3 |
| Соответствие оформления работы требованиям, предъявляемым к проекту | 0–3 |
| 4 | Качество и перспективность применения образовательной проекта в педагогической практике | Практическая ценность и креативность образовательного проекта | 0–3 |
| Проект содержит количественные и/или качественные показатели с указанием целевых значений, которые достигнуты (Например: - разработка Программы курса…, - повысилась мотивация учащихся к изучению вопросов управления личными финансами (доля учащихся … по итогам анкетирования возросла на … % от …) | 0–3 |
| Презентация проекта в рамках мастер-классов, методических семинаров и других мероприятий (наличие дипломов и грамот) | 0–3 |
| Возможность тиражирования (используемые технологии, методики, инструменты пригодны для реализации другими образовательными организациями) | 0–3 |
| **Итоговое количество баллов** | | | **0–55** |