

ШИФР 0-11-11

участника муниципального этапа
всероссийской олимпиады школьников по
обществознанию в 2021-2022 учебном году

Внимание! Шифровать следует каждую
страницу Вашей письменной работы.

Ф. И. О. учащегося (в имен.пад.)

Батургина

Виктория

Павловна

Дата

рождения 23.11.2005

Образовательное учреждение (полное
название) Муниципальное Автономное
образовательное учреждение
«Городской образовательный
центр №9»

Город г. Мешков.

Класс 11Б

Ф. И. О. учителя (полностью)

Кабачкова Ирина

Александровна

0-11-11
39+20
59

БЛАНК ДЛЯ ОТВЕТОВ
ОСНОВНОЙ ТУР МУНИЦИПАЛЬНОГО ЭТАПА
ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ 9-11 КЛАССЫ

ЗАДАНИЕ №1.

1	2	3	4	5
да $+$	нет $-$	да $+$	нет $-$	нет $+$

Итого баллов: 6 Максимальный балл: 10 (по 2 балла за ответ)
Подписи членов жюри: М. Г. Г. Г.

ЗАДАНИЕ №2.

1	2	3	4	5
патриотизм $+$	допг $+$	мобилизация $+$	этикет $-$	интеграция $-$

Итого баллов: 6 Максимальный балл: 10 (по 2 балла за ответ)
Подписи членов жюри: М. Г. Г. Г.

ЗАДАНИЕ №3.

① Нет Если мы проведем индексацию всех предпочтений мы обратимся к методу кругов Эйлера, то заметим, что более предпочтительным кандидатом является С и при этом предпочтении варьируется от 1 до 3, тогда:

1) $23 \times 3 + 19 \times 1 + 16 \times 1 + 2 \times 2 = 108$ за А, 2) $23 \times 1 + 19 \times 3 + 16 \times 2 + 2 \times 1 = 114$ за В
3) $23 \times 2 + 19 \times 2 + 16 \times 3 + 2 \times 3 = 128$ за С. Также мы можем доказать это кругами: $(B^C)A$ 23, $(A^C)B$ 19, $(A^B)C$ 16, $(B^A)C$ 2. Кандидаты А и В в равной степени займут первые места, а С всегда предпочтительней;

② индексацией предпочтений или конкретным выбором кандидата, а не отдачей предпочтений
Итого баллов: 6 Максимальный балл: 10
Подписи членов жюри: М. Г. Г. Г.

ЗАДАНИЕ №4.

- 1) Изучая таблицу вероятности нахождения машины $\approx 33,3\%$, козы $\approx 66,6\%$. После открытия двери, она уравнилась до 50%. $1/3$
- 2) Нет Иначе из того, что ведущий уже уведомил нас дверь с козой, он может сделать это вновь. Это может

Если повезет (безусловно предсказуемо) предположить, что он
 всегда уезжает на ферь с козой. Максимальный балл: 10 (по 5 баллов за ответ)
 Итого баллов: 5 если нет - шансы все равно будут равны, а не увеличатся.
 Подписи членов жюри: [Handwritten signatures]

ЗАДАНИЕ №5.

- 1) Нет. В словах неименного нет атаки против выборов, а неименный не является предметом органов власти или 35/20
 организационным миром, мероприятия только предмет, соответственно член
сделать президентом о. две точки.
- 2) Правила ведения президентской атаки могут быть 10/20
нарушены, если место размещения знаков будет
 слишком близко к избирательному участку, где находится изб. участок.

Поэтому запрещено размещение избирательных материалов Максимальный балл: 10
 Итого баллов: 5 необходимо и согласованное с партией размещение.
 Подписи членов жюри: [Handwritten signatures]

ЗАДАНИЕ №6.

Производительность труда = $\frac{\text{кол-во продукции}}{\text{кол-во работников} \times \text{кол-во часов}}$
 П/в текущу. году = $\frac{40000}{1000} = 40 \text{ шт/ч}$ 2
 П/по плану = $\frac{80000}{1500} \approx 53 \text{ шт/ч}$ 2
 Разн П/составит примерно 13,3 коп

Итого баллов: 4 Максимальный балл: 10
 Подписи членов жюри: [Handwritten signatures]

ЗАДАНИЕ №7.

- 1) стоимость набора первокурсника (уч) в школе 2022 года 2
 в регионах России; составу этого набора и
 динамике изменения цен.
- 2) определение затрат родителей на школьн. 1 рассмотрение
 транспорта, увеличил материальных капиталов, корректировки МРОТ
 в зависимости от кол-ва школьников в семье.
- 3) наборы для девочек дороже, чем для мальчиков
 /как в минимальных, так и в максимальных регионах,
 как во всех регионах, так и в среднем значении.

Средний значен по России набора для девочек стало: 26 838,47р,
 в набор девочек входит больше наименований, чем в уменьши

а где
 май, июль
 22 298,23р.

^{набор} мальчиков; но девочки и мальчики ^и участвуют в организованных конкурсах в различных товарах.

Вспомогательные в 2022 году, как и ^{измени} на содержание одних классов достигли максимального значения. Цена на набор мальчиков ^{изменилась} ^{слабей}

4) Наборы девочек - школьниц дороже, чем мальчиков по сравнению с остальными из большого числа исследований среднего, но цены на них более устойчивы, чем на набор мальчиков. Максимальный балл: 10

Итого баллов: 4

Подписи членов жюри:

ЗАДАНИЕ №8.

1) Студенты колледжей в целом, больше удовлетворены различными аспектами своей жизни в настоящее время (637,4% против 619,9%)

2) Студенты колледжей больше удовлетворены окружающей средой (общие с друзьями - 56% против 44,1%; помощь окружающих - 9,5% против 6%), а студенты вузов учебе, проф. деятельностью, семье (учеба: 68,5% против 58,6%; работа: 38,5% против 22,5%; доход 45,1% против 40,5%; семья: 44,6% против 41,5%).

3) Студенты вузов распределяют время на большее количество видов деятельности, чем колледжисты (2-4) Многие студенты вузов озабочены образованием в целом по сравнению с колледжистами (важность образования самого по себе: 41,2% вузов против 32,2% колледжей

Итого баллов: 3 и т.д.)

Подписи членов жюри:

Максимальный балл: 10

6) "Мы стали гражданами мира, но перестали быть, в некоторых случаях, гражданами России" Темно не соглашется с автором. Но давайте рассмотрим поставленную тему с позиций разных наук. Очевидно, что речь идет о глобализации и космополитизме. Глобализация - процесс международной интеграции (культур, экономик, политик, иных сфер жизни). Космополитизм понятие несколько более древнее. Оно демонстрирует ^{развитие} ~~сближение~~ культурных границ и ~~сближение~~ ^{ниже} культур. Если Сократ в аистности называл себя "человеком мира", то есть - космополитом.

С точки зрения философии погружение в иную культуру сразу позволяет нам лучше понимать ^{их} образы мышления. Ведь глобализация стирает ^{ает} ~~определяет~~ барьеры: территориальные (которые сильно влияют на восприятие мира: стоит только сравнить мифологию древних государств, обратив внимание на особенности их быта) и языковые (о таких барьерах мы можем наблюдать в философии Витгенштейна и его языковых играх).

С точки зрения культурологии от глобализации открываются нам так же возможности исследования иных культур: их ценностей, быта, образа жизни. Мы можем посещать достопримечательности разных ~~частей~~ ^{частей} и приобретать к различным народным праздникам. Но с другой стороны: стирание культурных границ ставит под опасность ^{нашу} ~~беспокой~~ уникальную национальную принадлежность, идентичность. Мы можем столкнуться с освертением и непониманием наших, русских культурных ценностей.

Итого баллов: 20

Подписи членов жюри:

[Handwritten signatures in red ink]

Максимальный балл: 20

предметные с одной стороны

- 1. Сипаев: 3
- 2. Понятие, факты: 6
- 3. Логика: 3

3

- 4. Эрудиция (творч. искр): 4
 - 5. Культура мысли: 4
- 20

Эта точка зрения ~~стала~~ сегодня занимает существующее место. Созданное экономическое союзы: ЕС, ЕАЭС, ^{стран-экспортёры} и др. Нововведённые таможенные союзы, общие рынки и экономические. Например, Европейский союз экономически организован из дешёвой торговле. ~~и открытым~~ Это позволяет упрощать и ускорять ~~процесс~~ ^{экономический} процессы (производство, распределение). Разделение труда в мировой экономике благодаря ^{глобализации} "общим" механизмам так же имеет весьма положительный эффект: страны, в которых выгоднее производить определённые товары, а иные их приобретают (так, это выгодно обеим сторонам). Но и здесь не избежать негативных последствий. Глобализация может "ударить" по национальной экономике. Зарубежные товары могут оказаться более предпочтительными (например, благодаря активной рекламе транснациональных корпораций). Здесь мы должны не забывать о важности протекционизма в некоторых областях экономики. Протекционизм - политика покровительства отечественных производителей. Например, в России государство жертвует субсидии, производящие общественные блага (по которым не могут конкурировать) и автомобильные меры (например, государственные машины не работают переводом на машины отечественного происхождения).

Таким образом, мы действительно вступили в эру глобализации. Где стираются границы и стираются культуры, экономики, политические векторы. Несмотря на множество преимуществ мировой интеграции, мы рискуем потерять себя. Седьмая, как культуру, национальную идентичность. Производство ^{идея} отечественных авторов ^{и философов} теряет русские особенности при переводе на зарубежные языки. Производство искусства: картины, архитектура; праздники теряют национальную атмосферу и походят в отрыве от народа. А национальная экономика терпит кризис из-за влияния "гигантов рынка" (транснациональные корпорации). Мы стали гражданами мира, но в некоторых случаях - "какой ценой?". Мы не должны терять национальное единство и русскую культуру, мыслителей. Безусловно все и всегда будут космополитами, но кто будет народом, нацией.