Приложение 14 к порядку

конкурса учебно-методических материалов

 по формированию основ финансовой грамотности

обучающихся образовательных организаций

 Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

Требования к содержанию и оформлению
конкурсных материалов, представленных в номинациях
«Лучший образовательный проект по формированию основ экономической культуры детей старшего дошкольного возраста в условиях дошкольных

образовательных организаций» /
«Лучший образовательный проект по формированию основ финансовой грамотности, обучающихся в условиях реализации дополнительных общеобразовательных программ» /
«Лучший образовательный проект по финансовой грамотности для студентов неэкономических специальностей/направлений подготовки профессиональных образовательных организаций, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования»

1. Проект должен содержать следующие структурные элементы: титульный лист, паспорт, календарный план, приложения.

1.1. На титульном листе указывается полностью название Конкурса
и номинации; наименование образовательного учреждения в соответствии
с Уставом; автор или авторы (фамилия, имя, отчество, должность).

1.2. Рекомендуемая структура паспорта проекта представлена в приложении
к настоящим требованиям.

1.3. Паспорт и календарный план проекта оформляются в табличной форме.

1.3.1. В паспорте проекта (объемом не более 1–2 страниц) указываются:

* наименование проекта и его предметная область;
* руководитель проекта (Ф.И.О., должность);
* участники проекта, в том числе внешние (Ф.И.О., должности).

1.3.2. В описании проекта следует указать:

* основание для инициации проекта (например – Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы и пр.);
* цель проекта;
* задачи проекта;
* сроки и этапы реализации проекта;
* результаты реализации проекта;
* критерии успеха проекта.

1.3.3. Календарный план проекта включает три графы:

* мероприятия, предусмотренные на каждом этапе реализации проекта;
* ответственные исполнители;
* сроки реализации.

1.4. Приложения к проекту могут включать мультимедийные презентации, видеоматериалы.

1.5. Общий объем конкурсного материала не должен превышать 40 страниц.

Паспорт

образовательного проекта по финансовой грамотности

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование проекта | Указать полное наименование проекта |
| Руководитель проекта | Указать Ф.И.О. руководителя проекта |
| Участники проекта | Указать участников, вовлеченных в проект |
| ***Описание проекта*** |
| Основание для инициации проекта | Указать, что послужило основанием для инициации проекта |
| Цель проекта | Цель проекта определяется как результат его реализации (чего мы достигнем при завершении данного проекта?). Цель должна быть реалистична, конкретна, достижима, измерима |
| Задачи проекта | Задачи – это планируемые промежуточные результаты на пути достижения главной цели. Определяется, что в ходе реализации данного проекта необходимо сделать, чтобы достичь поставленной цели:- организовать;- исследовать;- сделать практически;- проанализировать.Количество задач не должно быть многочисленным (3–5) |
| Этапы и сроки реализации проекта | Определяются этапы реализации проекта и указываются их сроки:* организационный этап - (количество дней, месяцев);
* практический этап - (количество месяцев);
* аналитический этап - (количество дней, месяцев)

Содержание этапов разворачивается в календарном плане |
| Результаты реализации проекта | Указать достигнутый (планируемый) результат (результаты) проекта.Результаты (количественные, качественные) формулируются для каждой из поставленных задач. Результаты должны быть конкретны, измеримы. Например: - повысилась мотивация учащихся к изучению вопросов управления личными финансами (доля учащихся … по итогам анкетирования возросла на … % от …) |
| Критерии успеха проекта | Например: - проект осуществлен в установленные сроки, в рамках запланированного бюджета и пр.: - уровень удовлетворенности руководства (внутреннего заказчика проекта);- результатами проекта составил не менее …. баллов (по 5-бальной шкале); - показатели социальной эффективности проекта (удовлетворенность родителей /законных представителей качеством образовательных услуг…. по итогам анкетирования повысилась на … % и др.) |