



**ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ**

ПРИКАЗ

Об организации и проведении конкурса буклетов «Финансовая грамотность: мы знаем, зачем это нужно!» обучающихся образовательных организаций Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в 2022 году

25.10.2022

10-П-2332

Ханты-Мансийск

Во исполнение распоряжения Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 года № 2039-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы», на основании приказа Департамента образования и науки Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 29 сентября 2022 года № 10-П-2094 «Об утверждении государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) бюджетному учреждению высшего образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Сургутский государственный университет» на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов и о признании утратившим силу приказа Департамента образования и науки Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 27 сентября 2022 года № 10-П-2056», в целях содействия формированию основ финансового грамотного поведения, стимулирования активного самообразования в сфере финансовой грамотности, творческого самовыражения и личностного развития обучающихся образовательных организаций Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Отделу цифровой трансформации и инновации в образовании Департамента образования и науки Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – Департамент) организовать с 25 октября по 12 декабря 2022 года проведение конкурса буклетов «Финансовая грамотность: мы знаем, зачем это нужно!» обучающихся образовательных

организаций Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в 2022 году (далее – Конкурс).

2. Утвердить:

2.1. Сроки проведения Конкурса: с 25 октября по 12 декабря 2022 года;

2.2. Порядок проведения Конкурса (Приложение 1);

2.3. Состав организационного комитета Конкурса (Приложение 2);

2.4. Состав Экспертной комиссии Конкурса (Приложение 3).

3. Бюджетному учреждению высшего образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Сургутский государственный университет» (далее – БУ ВО «Сургутский государственный университет»):

3.1. Обеспечить подготовку и проведение Конкурса с 25 октября по 5 декабря 2022 года;

3.2. Обеспечить работу Экспертной комиссии Конкурса в сроки:

подготовительный этап: с 25 октября по 18 ноября 2022 года, сбор заявок, документов и конкурсных материалов;

очный этап: с 19 ноября по 10 декабря 2022 года, оценка материалов участников конкурсных испытаний;

заключительный этап: 12 декабря 2022 года, определение победителей и призёров Конкурса.

4. Рекомендовать руководителям органов местного самоуправления Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, осуществляющим управление в сфере образования, муниципальных и частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в сфере образования:

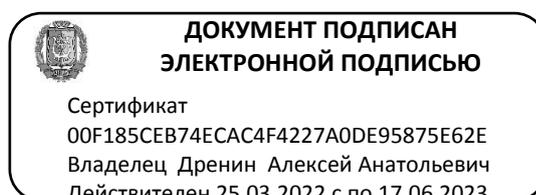
4.1. Обеспечить условия для участия обучающихся в Конкурсе в соответствии с Порядком проведения Конкурса, согласно приложению 1 к настоящему приказу.

4.2. Обеспечить электронную регистрацию претендентов на участие в Конкурсе в соответствии с Порядком проведения Конкурса, согласно приложению 1 к настоящему приказу.

5. Административно-ресурсному отделу Административного управления Департамента (А.В.Никонову) обеспечить рассылку и размещение настоящего приказа на сайте Департамента.

6. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя директора Департамента – И.В.Святченко.

Директор
Департамента



А.А. Дренин

Приложение 1 к приказу
Департамента образования и науки
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
от «___» _____ 2022 г. № _____

Порядок проведения конкурса буклетов «Финансовая грамотность: мы знаем, зачем это нужно!» обучающихся образовательных организаций Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в 2022 году

1. Общие положения

1.1. Порядок определяет условия проведения конкурса буклетов «Финансовая грамотность: мы знаем, зачем это нужно!» обучающихся образовательных организаций Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в 2022 году (далее – Конкурс).

1.2. Организаторами Конкурса являются:

Департамент образования и науки Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – Департамент, автономный округ, соответственно), бюджетное учреждение высшего образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Сургутский государственный университет» (далее – БУ ВО «Сургутский государственный университет»),

1.3. Руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляет организационный комитет, состав которого утверждается Департаментом (Приложение 2 к приказу).

1.4. Рабочий язык Конкурса – русский.

1.5. Информационное сопровождение Конкурса осуществляется на официальных сайтах: Департамента – <https://depobr.admhmao.ru>, БУ ВО «Сургутский государственный университет» – в разделе Региональный ресурсный центр повышения уровня финансовой грамотности населения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – РРЦ ФГ ХМАО – Югры) www.fingramugra.ru

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса – содействие формированию основ финансового грамотного поведения, стимулирование активного самообразования в сфере финансовой грамотности, творческого самовыражения и личностного развития обучающихся образовательных организаций автономного округа.

2.2. Задачи Конкурса:

– популяризация знаний по финансовой грамотности среди обучающихся образовательных организаций автономного округа;

– мотивация к разработке и реализации новых идей и информационных продуктов, направленных на демонстрацию полезной информации по финансовой грамотности;

- формирование позитивного отношения к правилам финансово грамотного поведения с раннего возраста;
- стимулирование творческого самовыражения и личностного саморазвития обучающихся образовательных организаций автономного округа.

3. Условия участия в Конкурсе

3.1. Участниками Конкурса являются обучающиеся образовательных организаций Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

3.2. К участию в Конкурсе допускаются как индивидуальные, так и выполненные в соавторстве работы (не более двух авторов).

3.3. Каждый участник (команда) может подать не более одной заявки в каждой номинации.

4. Сроки, структура и формат проведения конкурсных испытаний

4.1. Сроки проведения конкурсных испытаний:

подготовительный этап: с 25 октября по 18 ноября 2022 года, сбор заявок, документов и конкурсных материалов;

очный этап: с 19 ноября по 10 декабря 2022 года, оценка материалов участников конкурсных испытаний;

заключительный этап: 12 декабря 2022 года, определение победителей и призёров Конкурса.

4.2. Конкурс проводится в дистанционном формате.

5. Требования к предоставлению заявок, документов и конкурсных материалов

5.1. Для участия в Конкурсе до 17.00 часов 18 ноября 2022 года необходимо зарегистрироваться по ссылке <https://clck.ru/XxbuH>

5.2. Не позднее 17.00 часов 18 ноября 2022 года непосредственно в Экспертную комиссию в электронном виде на почту: konkursfingram@mail.ru направляются следующие материалы (далее – конкурсные материалы):

- заявка на участие (Приложение 1 к Порядку);
- согласие на обработку персональных данных, заполненного в соответствии с требованиями ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных» собственноручно (для несовершеннолетних участников заполняется родителем (законным представителем) (Приложения 2, 3 к Порядку);
- заявление-согласие на публикацию конкурсных материалов, заполненного собственноручно (для несовершеннолетних участников заполняется родителем (законным представителем) (Приложения 4,5 к Порядку);

- конкурсные работы участника (команды);
- не менее 5 фотографий распространения буклета в образовательной организации, размещения на информационных стендах.

5.3. Конкурсные работы – информационные буклеты, соответствующие целям и задачам Конкурса, отражающие представления обучающихся об основных финансовых понятиях, направленные на формирование финансово грамотного поведения различных категорий населения (далее – буклет).

5.4. На Конкурс принимаются буклеты по следующим номинациям:

- Лучший информационный буклет «Азбука финансовой грамотности» – представлен материал, направленный на формирование экономического воспитания дошкольников и младших школьников;

- Лучший информационный буклет «Копилка знаний» – представлен материал об основных финансовых понятиях, направленный на формирование финансово грамотного поведения детей и молодежи;

- Лучший агитационный буклет «Вместе против мошенников» – представлен материал по финансовому просвещению широкой аудитории, направленный на профилактику финансовых мошенничеств, защиту прав потребителей, грамотное использование банковских продуктов и услуг;

- Лучший агитационный буклет «Финансовый актив» – представлен материал, направленный на привлечение внимания населения к необходимости повышения уровня финансовой грамотности;

- Лучший информационный буклет «Семейная финансовая безопасность» - представлен материал по финансовому просвещению для семейной аудитории, отражающий правила потребительского поведения, планирования семейного бюджета, личных сбережений, формирования финансовой «подушки безопасности, управления страхования рисков.

- Лучший информационный буклет «Финансовая независимость» – представлен материал по финансовому просвещению широкой аудитории, отражающий правила финансового планирования, формирования финансовой «подушки безопасности», грамотного использования банковских продуктов и услуг;

- Лучший информационный буклет «Господдержка финансового спокойствия» – представлен материал по финансовому просвещению широкой аудитории, разъясняющий меры социальной поддержки населения и способы ее получения, пенсионного обеспечения, налоговой грамотности.

5.5. Конкурсные работы должны соответствовать следующим требованиям:

5.5.1. Буклет оформляется на бумаге формата А4 (с двух сторон).

5.5.2. Макет буклета может быть выполнен в любой программе для верстки печатного материала, допускается использование текста, рисунков, фото.

5.5.3. Формат электронного файла, представляемого в экспертную комиссию jpg, png, pdf.

5.5.4. Выходные данные: образовательная организация, название работы, номинация конкурса, авторы, руководитель указываются в Заявке, согласно приложению 1 к настоящему Порядку.

5.5.5. Рекомендации по составлению буклета представлены в приложении 7 к настоящему Порядку.

5.5.6. При оформлении буклета следует учесть:

- соответствие содержания буклета теме, направлениям, возрастной категории;

- объективность, достоверность и насыщенность информации;

- грамотное расположение и оформление материала;

- единый стиль оформления;

- отсутствие негативного содержания материала;

- содержание должно быть кратким, информативным и доступным для понимания;

- оформление буклетов должно быть ярким, запоминающимся, привлекающим внимание целевой аудитории.

- соответствие фотографий и других изображений содержанию текста.

5.6. Работы, не соответствующие теме Конкурса в конкурсном отборе, не участвуют.

5.7. Конкурсные материалы, представленные после завершения срока приема работ, не рассматриваются.

5.8. Заявки и конкурсные материалы участникам не рецензируются и не возвращаются.

5.9. Участник Конкурса несет ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству Российской Федерации. Соблюдение авторских прав и отсутствие в работе элементов плагиата обязательно. При обнаружении элементов плагиата, предоставленная работа автоматически снимается с конкурса.

5.10. Передача участником конкурсных материалов в соответствии с настоящим Положением означает согласие участника с условиями проведения Конкурса.

5.11. Функции Экспертной комиссии:

- проведение содержательной экспертизы конкурсных материалов участников Конкурса;

- определение победителей и призёров Конкурса;

- подготовка и направление в Департамент протокола заседания Экспертной комиссии по результатам содержательной экспертизы.

6. Структура и критерии оценки конкурсных испытаний

6.1. Критерии допуска конкурсных материалов:

- соответствие конкурсной работы требованиям Порядка проведения Конкурса;

– соответствие содержания конкурсной работы номинациям и возрастным категориям Конкурса.

6.2. Обязательным условием участия работы в Конкурсе является распространение буклета среди обучающихся образовательной организации любым доступным способом.

6.3. Оценка выполнения конкурсных работ осуществляется Экспертной комиссией на основании критериев оценивания (Приложение 6 к Порядку).

6.4. Результаты определяются путем суммирования баллов всех членов Экспертной комиссии.

7. Подведение итогов Конкурса

7.1. Итоги Конкурса подводятся Экспертной комиссией.

7.2. Заседание Экспертной комиссии считается правомочным, если на нем присутствует не менее 2/3 состава Экспертной комиссии.

7.3. Решением Экспертной комиссии определяются победители и призёры по каждой номинации Конкурса. Количество победителей и призёров Конкурса определяется Экспертной комиссией.

7.4. Все решения Экспертной комиссии заносятся в итоговый протокол, подписываются председателем, секретарём и направляются на утверждение в Департамент.

7.5. На основании представления Экспертной комиссии Департамент издаёт приказ «Об утверждении победителей Конкурса».

7.6. Итоги Конкурса публикуются на официальном сайте Организаторов не позднее 5 (пяти) календарных дней после издания приказа Департамента.

7.7. Победителями Конкурса считаются участники, показавшие лучшие результаты по каждой номинации, им вручаются дипломы победителей Конкурса – дипломы 1 степени и памятные призы. Призерами Конкурса по каждой номинации считаются участники, награжденные дипломом 2 или 3 степени.

7.8. Победителями Конкурса признаются участники, занимающие в рейтинговой таблице места в порядке убывания, начиная с первого, из расчёта не более 10 % от общего количества участников Конкурса, при этом участники должны набрать 70 % и более от возможного количества баллов.

7.9. Призерами Конкурса признаются все участники, следующие в порядке убывания за победителями из расчета не более 10 % от общего количества участников – призы II степени, не более 10 % – призы III степени, при этом участники должны набрать 70 % и более от максимально возможного количества баллов.

7.10. Вручение дипломов победителям и призерам Конкурса осуществляется организаторами Конкурса, даты, время и место сообщается дополнительно.

7.11. Участники Конкурса, не вошедшие в число призеров и победителей, получают сертификаты об участии.

7.12. Руководители обучающихся (при наличии), принимающих участие в конкурсе награждаются благодарственными письмами за подготовку к участию.

7.13. Оформление дипломов и сертификатов участника, благодарственных писем осуществляют организаторы Конкурса.

Приложение 1 к порядку
конкурса буклетов «Финансовая
грамотность: мы знаем, зачем это нужно!»
обучающихся образовательных организаций
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

Заявка на участие в конкурсе буклетов «Финансовая
грамотность: мы знаем, зачем это нужно!» обучающихся образовательных
организаций Ханты-Мансийского автономного округа – Югры*

Наименование номинации ** (согласно п. 5.4.)	
Информация об участнике <i>(в случае коллективного участия заявка подается на коллектив авторов с указанием данных на всех участников группы в одной заявке)</i>	
ФИО полностью	
Дата рождения	
Возраст	
Наименование образовательной организации по уставу	
Место жительства (город, район)	
Информация о руководителе	
ФИО руководителя/куратора от ОО (полностью)	
Контактный телефон	
Адрес электронной почты	

*Обязательными приложениями к заявке на участие являются: Конкурсные материалы в электронном виде согласно п.6.1. Порядка, а также заполнение анкеты участника конкурса по ссылке:

Заявка отправляется в формате **Word

Приложение 2 к порядку
конкурса буклетов «Финансовая
грамотность: мы знаем, зачем это нужно!»
обучающихся образовательных организаций
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

СОГЛАСИЕ
на обработку персональных данных

Я, _____
(ФИО полностью)
зарегистрирован (а) по адресу _____

в соответствии с ч.4 ст.9 Федерального закона от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие оргкомитету конкурса буклетов «Финансовая грамотность: мы знаем, зачем это нужно!» обучающихся образовательных организаций Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на обработку моих персональных данных на следующих условиях.

1. Настоящее Согласие даётся на обработку следующих персональных данных: персональные данные, не являющиеся специальными или биометрическими, в том числе фамилия, имя, отчество; адрес электронной почты; номер телефона.

2. Следующие персональные данные являются общедоступными: фамилия, имя, отчество.

3. С персональными данными в ходе их обработки могут быть совершены следующие действия: сбор; запись; систематизация; накопление; хранение; уточнение (обновление, изменение); извлечение; использование; передача (распространение, предоставление, доступ); обезличивание; блокирование; удаление; уничтожение.

4. Настоящее Согласие даётся на обработку персональных данных как без использования средств автоматизации, так и с использованием средств автоматизации.
5. Настоящее Согласие даётся, в том числе на передачу персональных данных третьим лицам.
6. Настоящее Согласие действует со дня его подписания до дня отзыва в письменной форме.
7. Настоящее Согласие может быть отозвано путем направления оргкомитету конкурса буклетов письменного заявления.
8. В случае отзыва субъектом персональных данных или его представителем согласия на обработку персональных данных оргкомитету конкурса буклетов, оргкомитет вправе продолжить обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных при наличии оснований, указанных в пунктах 2 – 11 части 1 статьи 6, части 2 статьи 10 и части 2 статьи 11 Федерального закона от 26.06.2006 г. №152-ФЗ «О персональных данных».

Участник конкурса - субъект персональных данных:

_____/_____
(подпись) (Ф.И.О.)

«___» _____ 20__ г.

Приложение 3 к порядку
конкурса буклетов «Финансовая
грамотность: мы знаем, зачем это нужно!»
обучающихся образовательных организаций
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
от «___» _____ 2022 г. № _____

СОГЛАСИЕ

родителя (законного представителя) на обработку персональных данных

Я, _____

(законный представитель - ФИО полностью)

зарегистрирован (а) по адресу _____

документ, удостоверяющий личность _____

(наименование документа, серия и номер)

(сведения о дате выдачи документа и выдавшем его органе)

являясь родителем (законным представителем)

(ФИО ребенка (подопечного) полностью)

в соответствии с ч.4 ст.9 Федерального закона от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие оргкомитету конкурса буклетов «Финансовая грамотность: мы знаем, зачем это нужно!» обучающихся образовательных организаций Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на обработку персональных данных моего ребенка (подопечного) на следующих условиях.

1. Настоящее Согласие даётся на обработку следующих персональных данных: персональные данные, не являющиеся специальными или биометрическими, в том числе фамилия, имя, отчество; адрес электронной почты; номер телефона.

2. Следующие персональные данные являются общедоступными: фамилия, имя, отчество.

3. С персональными данными в ходе их обработки могут быть совершены следующие действия: сбор; запись; систематизация; накопление; хранение; уточнение (обновление, изменение); извлечение; использование; передача (распространение, предоставление, доступ); обезличивание; блокирование; удаление; уничтожение.

4. Настоящее Согласие даётся на обработку персональных данных как без использования средств автоматизации, так и с использованием средств автоматизации.

5. Настоящее Согласие даётся, в том числе на передачу персональных данных третьим лицам.

6. Настоящее Согласие действует со дня его подписания до дня отзыва в письменной форме.

7. Настоящее Согласие может быть отозвано путем направления оргкомитету Конкурса моего письменного заявления.

8. В случае отзыва субъектом персональных данных или его представителем согласия на обработку персональных данных оргкомитету конкурса буклетов оргкомитет вправе продолжить обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных при наличии оснований, указанных в пунктах 2 – 11 части 1 статьи 6, части 2 статьи 10 и части 2 статьи 11 Федерального закона от 26.06.2006 г. №152-ФЗ «О персональных данных».

_____/ _____
20__ г.

(подпись)

(Ф.И.О.)

«___» _____

Приложение 4 к порядку
конкурса буклетов «Финансовая
грамотность: мы знаем, зачем это нужно!»
обучающихся образовательных организаций
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

В оргкомитет
конкурса буклетов «Финансовая
грамотность: мы знаем, зачем это нужно!»
обучающихся образовательных организаций
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

Фамилия, имя, отчество (в родительном падеже) участника Конкурса

(наименование образовательной организации)

(наименование района/города)

Заявление

Я,

(фамилия, имя, отчество)

даю согласие на участие в конкурсе буклетов «Финансовая грамотность: мы знаем, зачем это нужно!» обучающихся образовательных организаций Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и внесение сведений, указанных в анкете участника Конкурса в реестр участников, а также на использование конкурсных работ в некоммерческих целях для размещения в реестре, в сети Интернет, буклетах и периодических изданиях с возможностью редакторской обработки.

«__» _____ 20__ г.

(расшифровка)

(подпись)

Приложение 5 к порядку
конкурса буклетов «Финансовая
грамотность: мы знаем, зачем это нужно!»
обучающихся образовательных организаций
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

В оргкомитет
конкурса буклетов «Финансовая
грамотность: мы знаем, зачем это нужно!»
для обучающихся образовательных организаций
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

Фамилия, имя, отчество (в родительном падеже) родителя

Фамилия, имя, отчество (в родительном падеже) участника Конкурса

(наименование образовательной организации)

(наименование района/города)

Заявление

Я, законный представитель _____
(ФИО)

даю согласие на участие моего ребенка _____

(фамилия имя отчество участника полностью)

в конкурсе буклетов «Финансовая грамотность: мы знаем, зачем это нужно!» обучающихся образовательных организаций Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и внесение сведений, указанных в анкете участника Конкурса в реестр участников, а также на использование конкурсных работ в некоммерческих целях для размещения в реестре, в сети Интернет, буклетах и периодических изданиях с возможностью редакторской обработки.

«___» _____ 20__ г. _____
(подпись)

Приложение 6 к порядку
конкурса буклетов «Финансовая грамотность: мы знаем,
зачем это нужно!» обучающихся образовательных организаций
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
от «___» _____ 2022 г. № _____

Критерии оценивания конкурсных работ конкурса буклетов «Финансовая
грамотность: мы знаем, зачем это нужно!» обучающихся образовательных
организаций Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

№	Критерии оценки конкурсных материалов	Показатели	Баллы
1	Соответствие целям конкурса	Соответствие информационного материала заявленной номинации Конкурса	0-3
2	Качество и результативность	Объективность представленной информации	0-3
		Соответствие возрасту	0-3
		Самостоятельность выполнения	0-3
		Достоверность представленной информации	0-3
		Насыщенность представленной информации	0-3
		Соответствие информационного материала заявленной возрастной группе согласно выбранной номинации	0-3
		Привлекательность/яркость/креативность представленного материала	0-3
3	Культура представления продукта	Техническая реализация (качественное исполнение рисунков, схем, художественное оформление)	0-3
		Полнота и точность информации, (содержание буклета, терминология изложены на доступном языке)	0-3
		Доступность предлагаемого материала (выбор оптимального способа изложения с учетом возрастных особенностей, четко представлены интересы аудитории, для которой создан буклет)	0-3
		Содержательность работы (материал демонстрирует понимание автором тематики)	0-3
		Соответствие фотографий и других иллюстраций содержанию текста	0-3
4	Перспективность применения буклета	Доходчивость, доступность, эмоциональная нагрузка представленного материала для целевой аудитории согласно номинациям Конкурса	0-3
		Образовательная и просветительская ценность буклета	0-3
Итоговое количество баллов			0-45

Приложение 7 к порядку
конкурса буклетов «Финансовая грамотность: мы знаем,
зачем это нужно!» обучающихся образовательных организаций
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
от «___» _____ 2022 г. № _____

**Методические рекомендации и требования к содержанию
и оформлению буклетов***

Информационный буклет – это произведение печати, изготовленное на одном листе, и сложенное при помощи параллельных сгибов (фальцев) в один или несколько раз в несколько страниц-полос.

Цель буклета – привлечь внимание аудитории и уложить максимум необходимой информации в минимум печатной площади. Наиболее распространенным видом буклета является евро буклет (другое название – лифлет) представляет собой листовый рекламный материал с двумя линиями сгиба (рис. 1).

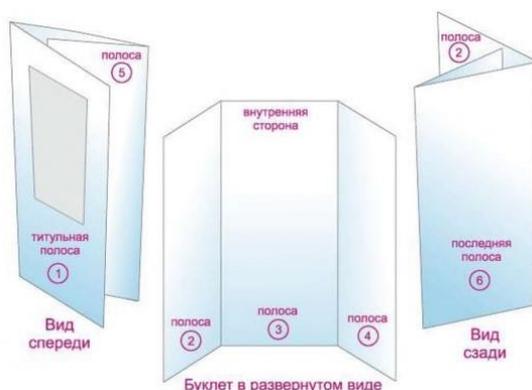


Рисунок 1. Евробуклет

Буклеты бывают разных видов (рис. 2).



Рисунок 2. Виды буклетов

Буклет в отличие от других форм информационно-просветительских материалов обладает высокой информативностью, удобен в использовании, может сделать подачу информации более структурированной, чем обычные рекламные листовки.

Прежде чем приступить к исполнению, нужно представить себе, что буклет – это информация, которая размещена на листе А4. У него есть внутренняя и внешняя стороны.

Обратите внимание:

1. Правильно составленный буклет должен включать в себя 3 основных блока: информативный материал, визуальный ряд, контактную информацию (сведения об авторе).

2. При отборе информации для буклета помните о соответствии заданной теме и выбранной целевой аудитории, для которой предназначен буклет.

3. Необходимо правильно определить оптимальный объем информации – ее должно быть достаточно для раскрытия темы, но не должно быть слишком много, что повлечет за собой уменьшение размера шрифта и негативно скажется на «читаемости» текста.

4. Убедитесь в достоверности и современности выбранной информации. Если материал вызывает у Вас сомнения, а проверить его не представляется возможным, лучше не включайте такие сведения в буклет.

5. Информация должна быть изложена точно, ясно и кратко, без излишней терминологии.

6. В качестве ключевых точек используйте броские заголовки / подзаголовки. Длинные тексты не вызывают интереса.

7. Для оформления буклета используется любая программа для верстки печатного материала, например: Microsoft Word, Microsoft Publisher:

- программа Microsoft Publisher наиболее удобна для создания информационного буклета, так как в ней имеются шаблоны публикаций для печати, что позволяет упростить процесс их создания;

- если в компьютере нет данной программы, то создание буклетов возможно и в текстовом редакторе Microsoft Word.

В этом случае рекомендуется в пункте меню «Параметры страницы» выбрать альбомную ориентацию листа и разбить его на три колонки («Формат» – «Колонки»), или создать таблицу с тремя колонками, для размещения в них информации.

8. Определите цветовую схему буклета. Для фона желательно выбирать белый, серый, бежевый, розовый или бледно-желтый цвета. От использования темных цветов нужно отказаться. В противном случае читать текст будет труднее, так как будет чувствоваться нагрузка на глаза. Темные цвета можно использовать только в исключительных случаях, они позволят подчеркнуть определенную смысловую нагрузку. Ключевые фразы следует выделить другим цветом.

9. Визуальный ряд должен дополнять информацию, соответствовать заданной теме. При его подготовке необходимо придерживаться единого стиля оформления.

10. Разрабатывая дизайн буклета, не перегружайте его лишними элементами, т.к. все, что отвлекает, снижает эффективность восприятия буклета, но и не старайтесь свести дизайн к минимуму, т.к. он будет неинтересным, не привлечет внимания.

*Данная информация является справочным материалом, рекомендована к использованию, но не обязательна.

Приложение 2 к приказу
Департамента образования и науки
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
от «___» _____ 2022 г. № _____

Состав организационного комитета конкурса буклетов
«Финансовая грамотность: мы знаем, зачем это нужно!»
обучающихся образовательных организаций
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в 2022 году

1. Цулая
Лариса
Владимировна Начальник отдела цифровой трансформации и инновации в образовании Департамента образования и науки Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

2. Корепанова
Анна
Александровна Руководитель регионального ресурсного центра повышения уровня финансовой грамотности населения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры бюджетного учреждения высшего образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Сургутский государственный университет»

3. Легостаева
Ольга Ивановна Документовед регионального ресурсного центра повышения уровня финансовой грамотности населения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры бюджетного учреждения высшего образования «Сургутский государственный университет»

4. Попова
Вера
Владимировна Кандидат педагогических наук, специалист по учебно-методической работе регионального ресурсного центра повышения уровня финансовой грамотности населения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры бюджетного учреждения высшего образования «Сургутский государственный университет»

5. Чирко
Янина Игоревна Специалист по связям с общественностью регионального ресурсного центра повышения уровня финансовой грамотности населения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры бюджетного учреждения высшего образования «Сургутский государственный университет»

Приложение 3 к приказу
Департамента образования и науки
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
от «__» _____ 2022 г. № _____

Состав экспертной комиссии конкурса буклетов «Финансовая грамотность:
мы знаем, зачем это нужно!» обучающихся образовательных организаций
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в 2022 году

1. Цулая
Лариса
Владимировна Начальник отдела цифровой трансформации и инновации в образовании Департамента образования и науки Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, *председатель экспертной комиссии*

2. Корепанова
Анна
Александровна Руководитель регионального ресурсного центра повышения уровня финансовой грамотности населения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры бюджетного учреждения высшего образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Сургутский государственный университет», *заместитель председателя Экспертной комиссии*

3. Чирко
Янина
Игоревна Специалист по связям с общественностью регионального ресурсного центра повышения уровня финансовой грамотности населения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры бюджетного учреждения высшего образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Сургутский государственный университет», *секретарь экспертной комиссии*

Члены Экспертной комиссии

4. Баран
Юлия Яновна Воспитатель высшей категории муниципального дошкольного образовательного автономного учреждения «Центр развития ребенка – детский сад «Аленький цветочек» города Пыть-Ях, победитель конкурса учебно-методических материалов по формированию основ финансовой грамотности обучающихся образовательных организаций Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в 2021 году

5. Богомолова
Наталья
Николаевна Заместитель начальника экономического отдела Отделения по Тюменской области Уральского управления Центрального банка Российской Федерации

6. Галюта
Оксана
Николаевна
Кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов, денежного обращения и кредита бюджетного учреждения высшего образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Сургутский государственный университет»
7. Залевская
Мария
Александровна
Кандидат экономических наук, начальник Управления территориального маркетинга и брендинга автономного учреждения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Центр «Открытый регион»
8. Иванова
Светлана
Анатольевна
Воспитатель высшей категории муниципального дошкольного образовательного автономного учреждения «Центр развития ребенка – детский сад «Аленький цветочек» города Пыть-Ях, победитель конкурса учебно-методических материалов по формированию основ финансовой грамотности обучающихся образовательных организаций Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в 2021 году
9. Лашкова
Лия Луттовна
Доктор педагогических наук, профессор кафедры теории и методики дошкольного и начального образования бюджетного учреждения высшего образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Сургутский государственный педагогический университет»
10. Митющенко
Елена
Вячеславовна
Старший преподаватель кафедры высшей математики и информатики бюджетного учреждения высшего образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Сургутский государственный педагогический университет»
11. Нигматулина
Галина
Владимировна
Учитель истории и обществознания муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Ваховская общеобразовательная средняя школа» поселка Ваховск, Нижневартовского района, победитель конкурса учебно-методических материалов по формированию основ финансовой грамотности обучающихся образовательных организаций Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в 2021 году
12. Попова
Вера
Владимировна
Кандидат педагогических наук, специалист по учебно-методической работе регионального ресурсного центра повышения уровня финансовой грамотности населения

Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
бюджетного учреждения высшего образования Ханты-
Мансийского автономного округа – Югры
«Сургутский государственный университет»

13. Серкова
Наталья
Владимировна

Главный экономист экономического отдела Отделения
по Тюменской области Уральского управления
Центрального Банка Российской Федерации

14. Семенова
Аксана
Николаевна

Воспитатель высшей категории муниципального
бюджетного дошкольного образовательного
учреждения «Детский сад № 61 «Лель» города Сургут,
победитель конкурса учебно-методических материалов
по формированию основ финансовой грамотности
обучающихся образовательных организаций Ханты-
Мансийского автономного округа – Югры в 2021 году

15. Ямпольская
Наталья
Юрьевна

Доктор экономических наук, доцент кафедры
экономических и учетных дисциплин бюджетного
учреждения высшего образования Ханты-
Мансийского автономного округа – Югры
«Сургутский государственный университет»