



**ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ**

ПРИКАЗ

Об организации и проведении конкурса учебно-методических материалов по формированию основ финансовой грамотности обучающихся образовательных организаций Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в 2022 году

18.10.2022

№ 10-П-2269

Ханты-Мансийск

Во исполнение распоряжения Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 года № 2039-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы», в целях выявления и распространения эффективных педагогических практик, направленных на формирование основ финансовой грамотности различных категорий обучающихся, формирования базы лучших методических разработок, образовательных проектов и программ среди образовательных организаций Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, на основании приказа Департамента образования и науки Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – Департамент) от 27 сентября 2022 года № 10-П-2056 «Об утверждении государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) бюджетному учреждению высшего образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Сургутский государственный университет» на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов и о признании утратившим силу приказа Департамента образования и науки Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 12 мая 2022 года № 10-П-882»

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Отделу цифровой трансформации и инновации в образовании Департамента образования и науки Ханты-Мансийского автономного округа – Югры организовать с 19 октября по 15 ноября 2022 года проведение конкурса учебно-методических материалов по формированию основ финансовой грамотности обучающихся образовательных организаций Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – Конкурс).

2. Утвердить:

2.1. Сроки проведения Конкурса: с 19 октября по 15 ноября 2022 года;

- 2.2. Порядок проведения Конкурса (приложение 1);
- 2.3. Состав организационного комитета Конкурса (приложение 2);
- 2.4. Состав Экспертной комиссии Конкурса (приложение 3).

3. Бюджетному учреждению высшего образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Сургутский государственный университет» (далее – БУ ВО «Сургутский государственный университет»):

3.1. Обеспечить подготовку и проведение Конкурса с 19 октября по 15 ноября 2022 года;

3.2. Обеспечить работу Экспертной комиссии Конкурса в сроки:

подготовительный этап: с 19 октября по 29 октября 2022 года, сбор заявок, документов и конкурсных материалов;

очный этап: с 1 ноября по 13 ноября 2022 года, оценка материалов участников конкурсных испытаний;

заключительный этап: 15 ноября 2022 года, определение победителей и призёров Конкурса.

4. Рекомендовать руководителям органов местного самоуправления Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, осуществляющим управление в сфере образования, муниципальных и частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры:

4.1. Обеспечить условия для участия педагогических работников в Конкурсе в соответствии с Порядком проведения Конкурса (приложение 1).

4.2. Обеспечить электронную регистрацию претендентов на участие в соответствии с Порядком проведения Конкурса (приложение 1).

5. Административно-ресурсному отделу Административного управления Департамента (А.В.Никонову) обеспечить рассылку и размещение настоящего приказа на сайте Департамента.

6. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя директора Департамента – Святченко И.В.

Директор Департамента



**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат
00F185CEB74ECAC4F4227A0DE95875E62E
Владелец Дренин Алексей Анатольевич
Действителен с 25.03.2022 по 17.06.2023

А.А.Дренин

Порядок проведения конкурса учебно-методических материалов по
формированию основ финансовой грамотности обучающихся образовательных
организаций Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
(далее – Порядок)

1. Общие положения

1.1. Порядок определяет условия проведения конкурса учебно-методических материалов по формированию основ финансовой грамотности обучающихся образовательных организаций Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в 2022 году (далее – Конкурс).

1.2. Организаторами Конкурса являются:

Департамент образования и науки Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – Департамент, автономный округ), бюджетное учреждение высшего образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Сургутский государственный университет» (далее – БУ ВО «Сургутский государственный университет»),

1.3. Руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляет организационный комитет, состав которого утверждается Департаментом (Приложение 2 к приказу).

1.4. Рабочий язык Конкурса – русский.

1.5. Информационное сопровождение Конкурса осуществляется на официальных сайтах: Департамента – <https://depobr-molod.admhmao.ru/>, БУ ВО «Сургутский государственный университет» – в разделе Региональный ресурсный центр повышения уровня финансовой грамотности населения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – РРЦ ФГ ХМАО – Югры) – www.fingramugra.ru.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса – выявление и распространение эффективных педагогических практик, направленных на формирование основ финансовой грамотности обучающихся различных категорий, формирование базы лучших методических разработок, образовательных проектов и программ среди образовательных организаций Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

2.2. Задачи Конкурса:

– стимулирование активности педагогических работников образовательных организаций всех уровней образования в области формирования основ финансовой грамотности обучающихся различных категорий;

- мотивация педагогических работников к разработке и реализации образовательных программ, проектов, методических разработок, сценариев занятий, направленных на формирование основ финансовой грамотности обучающихся различных категорий;
- формирование базы лучших методических разработок, образовательных проектов и рабочих программ по формированию основ финансовой грамотности обучающихся образовательных организаций Ханты-Мансийского автономного округа – Югры;
- отбор инициатив и проектов по формированию основ финансовой грамотности обучающихся различных категорий для последующего масштабирования на региональном уровне;
- поддержка и продвижение лучших практик реализации образовательных проектов по формированию основ финансовой грамотности различных категорий обучающихся на федеральный уровень;
- содействие профессиональному развитию педагогических работников образовательных организаций, реализующих образовательную деятельность в области формирования основ финансовой грамотности у различных категорий обучающихся.

3. Условия и порядок участия в Конкурсе материалов

3.1. Конкурс проводится в дистанционном режиме.

3.2. В Конкурсе могут принять участие педагогические работники, реализующие образовательные программы, проекты, мероприятия по основам финансовой грамотности для различных категорий обучающихся:

- дошкольных образовательных организаций;
- образовательных организаций, реализующих образовательные программы начального общего, основного общего и среднего общего образования, включившие курс/модуль «Основы финансовой грамотности» в образовательную программу отдельным предметом или в рамках интеграции с другим предметом, в рамках внеурочной деятельности, дополнительных, элективных уроков или планирующих к включению в образовательный процесс данный курс/модуль, организаций дополнительного образования;
- профессиональных образовательных организаций.

3.3. На Конкурс принимаются работы:

- методические разработки уроков, занятий, образовательных событий, отдельных мероприятий и (или) цикла мероприятий, разработанные для реализации или реализованные в образовательном процессе дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования и дополнительного образования, среднего профессионального образования;
- образовательные проекты для обучающихся дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования и дополнительного образования, среднего профессионального образования;

– образовательные рабочие, парциальные программы, рабочие программы учебных предметов (дисциплин или модулей), учебных курсов, а также рабочие программы курсов внеурочной деятельности дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования и дополнительного образования, среднего профессионального образования.

3.4. Каждый участник может подать не более одной заявки в каждой номинации.

3.5. К участию в Конкурсе допускаются как индивидуальные, так и коллективные работы педагогических работников.

3.6. Требования к возрасту, педагогическому стажу, квалификационной категории участников Конкурса не предъявляются.

4. Сроки, структура и формат проведения конкурсных испытаний

4.1. Сроки проведения конкурсных испытаний:

подготовительный этап: с 19 октября по 29 октября 2022 года, сбор заявок, документов и конкурсных материалов;

очный этап: с 1 ноября по 13 ноября 2022 года, оценка материалов участников конкурсных испытаний;

заключительный этап: 15 ноября 2022 года, определение победителей и призёров Конкурса.

4.2. Конкурсные номинации:

4.2.1. Для дошкольных образовательных организаций:

– «Лучшая методическая разработка учебного мероприятия (цикла мероприятий) по формированию основ экономической культуры детей старшего дошкольного возраста в условиях дошкольных образовательных организаций» (приложение 5 к Порядку);

– «Лучшая образовательная программа по формированию основ экономической культуры детей старшего дошкольного возраста в условиях дошкольных образовательных организаций» (приложение 6 к Порядку);

– «Лучшая образовательная программа по реализации дополнительного образования в сфере формирования основ экономической культуры детей старшего дошкольного возраста в условиях дошкольных образовательных организаций» (приложение 6 к Порядку);

– «Лучший образовательный проект по формированию основ экономической культуры детей старшего дошкольного возраста в условиях дошкольных образовательных организаций» (приложение 7 к Порядку).

4.2.2. Для образовательных организаций, реализующих образовательные программы начального общего, основного общего и среднего общего образования и дополнительные общеобразовательные программы:

– Лучшая рабочая программа учебного курса/модуля «Основы финансовой грамотности» начального общего/основного общего/среднего общего образования» (приложение 8 к Порядку);

– «Лучшая методическая разработка урока по финансовой грамотности для обучающихся начального общего/основного, общего/среднего и общего образования» (приложение 9 к Порядку);

– «Лучший цифровой продукт по теме курса/модуля «Основы финансовой грамотности» для начального общего/основного общего/среднего общего образования» (приложение 10 к Порядку);

– «Лучший образовательный проект по формированию основ финансовой грамотности обучающихся в условиях реализации дополнительных общеобразовательных программ» (приложение 11 к Порядку).

4.2.3. Для профессиональных образовательных организаций, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования:

– «Лучшая рабочая программа учебного курса по финансовой грамотности для студентов неэкономических специальностей/направлений подготовки профессиональных образовательных организаций, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования» (приложение 12 к Порядку);

– «Лучший образовательный проект по финансовой грамотности для студентов неэкономических специальностей/направлений подготовки профессиональных образовательных организаций, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования» (приложение 13 к Порядку).

5. Требования к предоставлению заявок, документов и конкурсных материалов

5.1. Для участия в Конкурсе с 19 октября по 29 октября 2022 года необходимо зарегистрироваться по ссылке: <https://clck.ru/XLJGS>.

5.2. Не позднее 16.00 часов 29 октября 2022 года непосредственно в Экспертную комиссию в электронном виде на почту: konkursfingram@mail.ru, направляются следующие материалы (далее – конкурсные материалы):

– заявка на участие в Конкурсе (приложение 1 к Порядку);

– справка о результатах проверки текстового документа на наличие заимствований («Антиплагиат»);

– согласие на обработку персональных данных (заполненного собственноручно в соответствии с требованиями ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 №152–ФЗ «О персональных данных», подтверждающих свое согласие на обработку их персональных данных и предоставляющих организаторам право осуществлять действия (операции) с их персональными данными, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, обновление, изменение, использование, обезличивание, блокирование и уничтожение) (приложение 2 к Порядку);

– заявления (согласия на публикацию конкурсных материалов) (приложение 3 к Порядку);

– конкурсные материалы Претендента по номинациям, указанным в пункте 4.2 Порядка.

Передача участником конкурсных материалов в соответствии с настоящим Положением означает согласие участника с условиями проведения Конкурса.

5.3. К участию в Конкурсе не допускаются материалы, ранее опубликованные в СМИ и интернете под другим авторством.

5.4. Участник Конкурса несет ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству Российской Федерации.

5.5. Заявки и конкурсные материалы участникам не возвращаются.

5.6. Функции экспертной комиссии:

- проведение содержательной экспертизы конкурсных материалов участников Конкурса;
- определение победителей и призёров Конкурса;
- подготовка и направление в Департамент протокола заседания Экспертной комиссии по результатам содержательной экспертизы и конкурсной документации (заявок с документами и материалами победителей Конкурса).

6. Структура, формат проведения и критерии оценки конкурсных испытаний

6.1. Требования к содержанию и оформлению конкурсных материалов по следующим номинациям:

6.1.1. Для дошкольных образовательных организаций:

В номинации «Лучшая методическая разработка учебного мероприятия (цикла мероприятий) по формированию основ экономической культуры детей старшего дошкольного возраста в условиях дошкольных образовательных организаций» представляется методическая разработка (технологическая карта, презентация, пример раздаточного материала, ссылки на видеоматериалы, используемые при проведении мероприятия и т.д.), направленная на формирование экономической культуры детей старшего дошкольного возраста, разработанная педагогическими работниками дошкольных образовательных организаций (разработка непрерывной образовательной деятельности, разработка игровой деятельности в режиме организации жизнедеятельности дошкольников, сценарий досуговой деятельности и образовательных событий, клубных занятий, классных и кураторских часов, праздников и т.п.).

Требования к оформлению конкурсных материалов указаны в приложении 4.

В номинациях «Лучшая образовательная программа по формированию основ экономической культуры детей старшего дошкольного возраста в условиях дошкольных образовательных организаций», «Лучшая образовательная программа по реализации дополнительного образования в сфере формирования основ экономической культуры детей старшего дошкольного возраста в условиях дошкольных образовательных организаций» представляется программа в виде файла в формате pdf, должна включать целевой, содержательные

и организационный разделы, информацию о планируемых результатах, формах контроля/диагностики и утверждена в соответствие с требованиями, установленными в дошкольной образовательной организации.

В номинации «Лучший образовательный проект по формированию основ экономической культуры детей старшего дошкольного возраста в условиях дошкольных образовательных организаций» представляются проекты, направленные на формирование основ экономической культуры детей старшего дошкольного возраста, реализуемые в дошкольных образовательных организациях в течение последних трех лет (в том числе начатые, продолжающиеся и завершённые). Проекты, находящиеся на стадии планирования, к участию в Конкурсе не допускаются.

Работы должны содержать признаки проекта: должна быть указана конкретная дата начала и окончания проекта, конечный результат. В качестве приложений могут быть использованы фотоотчёт и видеодочеты о мероприятиях, проведённых в рамках реализации проекта, творческие работы и т.п. Продуктом проектной деятельности могут быть аналитические материалы, обзорные материалы, художественная творческая работа, мультимедийные продукты и др. Оформление конкурсной работы осуществляется в соответствии с формой (приложение 14 к Порядку), представляется в форме файла в формате pdf (объем не более 40 страниц, 14 кегль, шрифт Times New Roman, полуторный интервал, выравнивание по ширине).

6.1.2. Для образовательных организаций, реализующих образовательные программы начального общего, основного общего и среднего общего образования и дополнительные общеобразовательные программы:

В номинации «Лучшая рабочая программа учебного курса/модуля «Основы финансовой грамотности» начального общего/основного общего/среднего общего образования» представляется образовательная программа и /или дополнительная общеобразовательная программа начального общего, основного общего и/или среднего общего образования учебного курса предметной области «Основы финансовой грамотности» в рамках отдельного предмета, внеурочной деятельности, дополнительных, элективных уроков и подтверждающий документ о включении (скан утверждённого учебного плана (курса, модуля) на текущий учебный год, в который включён учебный курс/модуль по финансовой грамотности).

Рабочая программа представляется в виде файла в формате pdf (объем не более 30 страниц, 14 кегль, шрифт Times New Roman, полуторный интервал, выравнивание по ширине), должна быть утверждена и включать пояснительную записку, учебный и тематический планы, информацию о планируемых результатах, формах контроля/диагностики и быть утверждена в соответствие с требованиями, установленными в образовательной организации, приложением

к программе предоставляется комплекс оценочных средств, подтверждающий освоение компетенции, заявленных в программе.

В номинации «Лучшая методическая разработка урока по финансовой грамотности для обучающихся начального общего/основного, общего/среднего и общего образования» представляется технологическая карта и дидактические материалы образовательного мероприятия по любой теме рабочей программы курса/модуля по финансовой грамотности с обязательным представлением рабочей программы курса. Оформление конкурсной работы осуществляется в соответствии с формой (приложение 4 к Порядку), представляется в форме файла в формате PDF (объем не более 20 страниц, 14 кегль, шрифт Times New Roman, полуторный интервал, выравнивание по ширине).

В номинации «Лучший цифровой продукт по теме курса/модуля «Основы финансовой грамотности для начального общего/основного общего/среднего общего образования» представляется программный продукт, созданный с использованием цифровых технологий (литературные, графические, музыкальные и аудиовизуальные произведения и программное обеспечение, мультимедийные презентации, интерактивные игры), который может быть включен в курс/модуль «Основы финансовой грамотности» для преподавания в организациях, реализующих программы начального общего/основного общего/среднего общего образования.

Цифровые продукты предоставляются на Конкурс в следующих форматах:

Мультимедийная презентация – презентация, созданная с использованием программного обеспечения для их подготовки и просмотра – (формат – Pdf, ppt или pptx, объем не более 15 слайдов, сконвертированная в видеофайл (Инструмент ISpring, формат - mp4), с наложением звуковых материалов (Инструмент Movavi, формат - mp4).

Видеоролик – видеофайл, содержащий фрагмент урока, показывающий практическое использование образовательных ресурсов в образовательном процессе (длительность 7–15 мин., максимальный размер файла – 850 мегабайт, допустимые форматы: mp4, webm). Сопроводительный текстовый материал составляется в свободной форме (например, в форме фрагмента сценария урока) и является пояснением участника к конкурсному видеофайлу (максимальный размер файла – 1 мегабайт, формат – docx или doc).

В номинации «Лучший образовательный проект по формированию основ финансовой грамотности, обучающихся в условиях реализации дополнительных общеобразовательных программ» образовательными организациями дополнительного образования детей, представляется проект, направленный на формирование финансовой грамотности обучающихся, реализуемые в течение последних трех лет (в том числе начатые, продолжающиеся и завершённые). Проекты, находящиеся на стадии планирования, к участию в Конкурсе не допускаются. Работы должны содержать признаки проекта: должна быть указана конкретная дата начала и окончания проекта, конечный результат.

В качестве приложений могут быть использованы фотоотчёт и видеотчеты о мероприятиях, проведённых в рамках реализации проекта, творческие работы

и т.п. Продуктом проектной деятельности могут быть аналитические материалы, обзорные материалы, художественная творческая работа, мультимедийные продукты и др.

Оформление конкурсной работы осуществляется в соответствии с формой (приложение 14 к Порядку), представляется в форме файла в формате PDF (объем не более 40 страниц, 14 кегль, шрифт Times New Roman, полуторный интервал, выравнивание по ширине).

6.1.3. Для профессиональных образовательных организаций, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования:

В номинации «Лучшая рабочая программа учебного курса по финансовой грамотности для студентов неэкономических специальностей/направлений подготовки профессиональных образовательных организаций, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования» предоставляются конкурсные материалы в виде учебно-методического комплекса (рабочая программа дисциплины и комплексные оценочные средства) учебного курса по финансовой грамотности и подтверждающего документа о включении (скан утвержденного учебного плана (курса, модуля) на текущий учебный год, в который включён учебный курс/модуль по финансовой грамотности).

Рабочая программа представляется в виде файла в формате pdf (объем не более 30 страниц, 14 кегль, шрифт Times New Roman, полуторный интервал, выравнивание по ширине), должна быть утверждена и включать пояснительную записку, учебный и тематический планы, информацию о планируемых результатах, формах контроля/диагностики и быть утверждена в соответствие с требованиями, установленными в образовательной организации, приложением к программе предоставляется комплекс оценочных средств, подтверждающий освоение компетенции, заявленных в программе.

В номинации «Лучший образовательный проект по финансовой грамотности для студентов неэкономических специальностей/направлений подготовки профессиональных образовательных организаций, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования» представляется проект, направленный на формирование финансовой грамотности обучающихся в течение последних трех лет (в том числе начатые, продолжающиеся и завершённые). Проекты, находящиеся на стадии планирования, к участию в Конкурсе не допускаются.

Оформление конкурсной работы осуществляется в соответствии с формой (приложение 14 к Порядку), представляется в форме файла в формате PDF (объем не более 40 страниц, 14 кегль, шрифт Times New Roman, полуторный интервал, выравнивание по ширине).

6.2. Критерии допуска конкурсных материалов:

- соответствие конкурсной работы требованиям Порядка Конкурса;
- соответствие содержания конкурсной работы номинациям Конкурса.

6.3. Оценка выполнения конкурсных работ осуществляется Экспертной комиссией на основании критериев для каждой номинации (приложения 5-13 к Порядку).

6.4. Для определения количества баллов по каждому критерию используется следующая шкала:

- 3 балла – критерий ярко выражен;
- 2 балла – критерий выражен;
- 1 балл – критерий выражен недостаточно;
- 0 баллов – критерий не выражен.

Суммарная оценка по Экспертному заключению определяется путём суммирования баллов по каждой из номинаций Конкурса.

7. Подведение итогов Конкурса

7.1. Итоги Конкурса подводятся Экспертной комиссией.

7.2. Заседание Экспертной комиссии считается правомочным, если на нём присутствует не менее 2/3 состава Экспертной комиссии.

7.3. Решением Экспертной комиссии определяются победители и призёры по каждой номинации Конкурса. Количество победителей и призёров Конкурса определяется Экспертной комиссией.

7.4. Все решения Экспертной комиссии заносятся в итоговый протокол, подписываются председателем, секретарём и направляются на утверждение в Департамент.

7.5. На основании представления Экспертной комиссии Департамент издаёт приказ «Об утверждении победителей Конкурса».

7.6. Итоги Конкурса публикуются на официальных сайтах, указанных в пункте 1.5 Порядка, не позднее 5 (пяти) календарных дней после издания приказа Департамента.

7.7. Победителями Конкурса считаются участники, показавшие лучшие результаты по каждой номинации, им вручаются дипломы победителей Конкурса – дипломы 1 степени. Призерами Конкурса по каждой номинации считаются участники, награжденные дипломом 2 или 3 степени.

7.8. Победителями Конкурса признаются участники, занимающие в рейтинговой таблице места в порядке убывания, начиная с первого, из расчёта не более 10% от общего количества участников Конкурса, при этом участники должны набрать 70 % и более от возможного количества баллов.

7.9. Призерами Конкурса признаются все участники, следующие в порядке убывания за победителями из расчета не более 10 % от общего количества участников – призёры II степени, не более 10 % - призёры III степени, при этом участники должны набрать 70 % и более от максимально возможного количества баллов.

7.10. Вручение дипломов победителям и призерам Конкурса осуществляется организаторами Конкурса, даты, время и место сообщается дополнительно.

7.11. Участники, следующие за победителями в рейтинговом списке и набравшие не менее 70% от максимального количества баллов, по решению Экспертной комиссии могут быть рекомендованы к награждению

благодарственным письмом Департамента образования и науки Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

7.12. По итогам Конкурса формируется база лучших рабочих программ, методических разработок и образовательных проектов по формированию основ финансовой грамотности обучающихся образовательных организаций Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

7.13. По итогам Конкурса по решению экспертной комиссии среди победителей и призёров определяются претенденты, для проведения онлайн-уроков по финансовой грамотности для обучающихся образовательных организаций Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, ответственность за организацию онлайн-уроков несут организаторы Конкурса, даты и время проведения уроков согласовываются дополнительно.

7.14. Участники Конкурса, не вошедшие в число призеров и победителей, получают сертификаты об участии.

7.15. Оформление дипломов и сертификатов участника осуществляют организаторы Конкурса.

Приложение 1 к порядку
конкурса учебно-методических материалов
по формированию основ финансовой грамотности
обучающихся образовательных организаций
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

от « ___ » _____ 2022 г. № _____

Регистрационная форма (заявка)*
для участия в конкурсе учебно-методических материалов
по формированию основ финансовой грамотности обучающихся образовательных организаций
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры **

1. Общие сведения об участнике	
Город, район	
Фамилия имя отчество участника конкурса (в случае коллективного участия заявка подается на коллектив авторов с указанием данных на всех участников группы в одной заявке)	
2. Профессиональная деятельность	
Место работы (наименование образовательной организации по уставу)	
ФИО руководителя образовательной организации	
Должность участника Конкурса (по штатному расписанию)	
Курсы повышения квалификации по финансовой грамотности за последние 3 года (указать по какой программе и где проходили обучение)	
С какого года реализуете мероприятия по финансовой грамотности	
3. Контактные данные участника	
Контактный телефон	
Адрес электронной почты	
4. Заявка на конкурсное испытание	
Уровень образования номинации участия (согласно п.4.2. Положения)	
Номинация участия (согласно п.4.2. Положения)	

*Обязательными приложениями к заявке на участие являются: Конкурсные материалы в электронном виде согласно п.6.1. Порядка, а также заполнение анкеты участника конкурса по ссылке: <https://clck.ru/XLJGS>

**Заявка отправляется в формате Word

Приложение 2 к порядку
конкурса учебно-методических материалов
по формированию основ финансовой грамотности
обучающихся образовательных организаций
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
от «__» _____ 2022 г. № _____

СОГЛАСИЕ
на обработку персональных данных

Я, _____
(ФИО полностью)

зарегистрирован (а) по адресу _____

документ, удостоверяющий личность _____
(наименование документа, серия и номер)

(сведения о дате выдачи документа и выдавшем его органе)

в соответствии с ч.4 ст.9 Федерального закона от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие оргкомитету конкурса учебно-методических материалов по формированию основ финансовой грамотности обучающихся образовательных организаций Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на обработку моих персональных данных на следующих условиях.

1. Настоящее Согласие даётся на обработку следующих персональных данных:

персональные данные, не являющиеся специальными или биометрическими, в том числе фамилия, имя, отчество; место работы и занимаемая должность; квалификационная категория; адрес электронной почты; номер телефона; адрес места работы.

2. Следующие персональные данные являются общедоступными: фамилия, имя, отчество; место работы и занимаемая должность; образование.

3. С персональными данными в ходе их обработки могут быть совершены следующие действия:

сбор; запись; систематизация; накопление; хранение; уточнение (обновление, изменение); извлечение; использование; передача (распространение, предоставление, доступ); обезличивание; блокирование; удаление; уничтожение.

4. Настоящее Согласие даётся на обработку персональных данных без использования средств автоматизации, с использованием средств автоматизации.

5. Настоящее Согласие даётся, в том числе на передачу персональных данных третьим лицам.

6. Настоящее Согласие действует со дня его подписания до дня отзыва в письменной форме.

7. Настоящее Согласие может быть отозвано путем направления оргкомитету конкурса методических разработок, направленных на повышение финансовой грамотности учащихся образовательных

8. В случае отзыва субъектом персональных данных или его представителем согласия на обработку персональных данных оргкомитету конкурса методических разработок, направленных на повышение финансовой грамотности учащихся образовательных, оргкомитет вправе продолжить обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных при наличии оснований, указанных в пунктах 2 – 11 части 1 статьи 6, части 2 статьи 10 и части 2 статьи 11 Федерального закона от 26.06.2006 г. №152-ФЗ «О персональных данных».

Участник конкурса - субъект персональных данных:

_____/_____
(подпись) (Ф.И.О.)

«__» _____ 20__ г.

Приложение 3 к порядку
конкурса учебно-методических материалов
по формированию основ финансовой грамотности
обучающихся образовательных организаций
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
от «___» _____ 2022 г. № _____

В оргкомитет
конкурса учебно-методических материалов
по формированию основ финансовой грамотности
обучающихся образовательных организаций
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

Фамилия, имя, отчество (в родительном падеже) участника Конкурса

(наименование образовательной организации)

(наименование района/города)

заявление

Я, _____
(фамилия, имя, отчество)

подтверждаю авторство конкурсных материалов и даю согласие на участие в конкурсе учебно-методических материалов по формированию основ финансовой грамотности обучающихся образовательных организаций Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и внесение сведений, указанных в анкете участника Конкурса в реестр участников, а также на использование разработок и видеоматериалов в некоммерческих целях для размещения в реестре, в сети Интернет, буклетах и периодических изданиях с возможностью редакторской обработки, в том числе на размещение конкурсных материалов в открытом доступе и публикацию с обязательным указанием моего авторства.

«___» _____ 20__ г. _____
(подпись)

Требования к содержанию и оформлению
конкурсных материалов, представленных в номинациях
«Лучшая методическая разработка учебного мероприятия (цикла мероприятий)
по формированию основ экономической культуры детей старшего дошкольного
возраста в условиях дошкольных образовательных организаций» /
«Лучшая методическая разработка урока по финансовой грамотности для
обучающихся начального общего/основного, общего/среднего и общего
образования»

1. Методическая разработка должна содержать следующие структурные элементы: титульный лист, введение, основная часть, список использованных источников и литературы, приложения.

1.1. На титульном листе указывается полностью название Конкурса и номинации; наименование образовательного учреждения в соответствии с Уставом; автор или авторы (фамилия, имя, отчество, должность).

1.2. Во введении обосновывается новизна и актуальность методической разработки, её цель и задачи, условия применения.

1.3. В основной части конкурсной работы представляется методическая разработка.

1.4. Приложения могут включать мультимедийные презентации, видеоматериалы.

2. Требования к оформлению основного текста конкурсных материалов:

– Формат текста: Microsoft Word (*.doc, *.docx).

– Формат страницы: А4 (210x297 мм).

– Поля (верхнее, нижнее, левое, правое): 2 см

– Шрифт: Times New Roman, размер (кегель) – 14. Абзацный отступ (красная строка): 1,25

– Межстрочный интервал: одинарный.

– В основной части конкурсной работы ссылки на использованные источники и литературу обозначаются квадратными скобками с указанием номера источника и через запятую – номера страницы: [5, с. 115].

– Любые графические материалы (чертеж, схема, диаграмма, рисунок) обозначаются «Рис.» и нумеруются арабскими цифрами.

– Обозначение – располагается под рисунком на следующей строке по центру.

3. Требования к оформлению приложений:

– Презентации: PDF или PPT объемом не более 10 Мб.

– Фотоматериалы: JPG, JPEG, PDF, TIFF

– Видеоматериалы MPEG,AVI, MOV с адресом или ссылкой на облачное хранилище с возможностью доступа.

Конкурсные материалы, представленные в номинации «Лучшая методическая разработка учебного мероприятия (цикла мероприятий) по формированию основ экономической культуры детей старшего дошкольного возраста в условиях дошкольных образовательных организаций»

ФИО разработчика (ов) _____

Образовательная организация				
Возрастная категория детей/обучающихся/, класс/ курс				
Тема				
Цель				
Планируемые образовательные результаты	<p>Предметные:</p> <p>Личностные:</p> <p>Метапредметные:</p>			
Основные понятия				
Формы, методы, технологии обучения, в том числе ЭО (электронное обучение) и ДОТ (дистанционные образовательные технологии)				
Средства обучения				
Организационные условия				
Учебно-методическое обеспечение				
План занятия / мероприятия				
Этапы занятия / мероприятия (время этапа)	Используемые дидактические средства	Деятельность педагога	Деятельность воспитанников	Образовательный результат
1. Организационный момент				

2. Основной блок				
Итог				
Рефлексия				

Приложение 5 к порядку
конкурса учебно-методических материалов
по формированию основ финансовой грамотности
обучающихся образовательных организаций
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
от « ___ » _____ 2022 г. № _____

Критерии оценивания по номинации «Лучшая методическая разработка учебного мероприятия (цикла мероприятий) по формированию основ экономической культуры детей старшего дошкольного возраста в условиях дошкольных образовательных организаций»

№	Критерии оценки конкурсных материалов	Показатели	Баллы
1	Соответствие содержания методической разработки целям Конкурса	Соответствие содержания требованиям ФГОС ДО	0-3
		Цель и задачи деятельности сформулированы диагностично и реалистично с учетом субъектного опыта обучающихся	0-3
		Аргументация значимости и актуальности педагогической деятельности	0-3
		Соответствие содержания материала и его объем заявленным целям и форме	0-3
		Соответствие содержания выбранной технологии обучения	0-3
		Актуальность содержания	0-3
		Познавательная и практическая ценность содержания	0-3
		Культура представления информации - взаимосвязь содержания конкурсных материалов (логическая последовательность и взаимосвязь этапов, рациональность, информативность)	0-3
		Соответствие образцу оформления методической разработки	0-3
2	Описание развивающей предметно-пространственной среды	Содержательность методической разработки	0-3
		Доступность и научная обоснованность используемых материалов	0-3
		Прослеживается эффективность и целесообразность использования наглядных пособий, дидактического материала и технических средств обучения)	0-3
		Представлено использование различных педагогических технологий, в т.ч.: способствующих развитию самостоятельности детей в выполнении	0-3

		заданий или информационных технологий	
		Обоснованы используемые педагогические технологии (методы, приемы, формы педагогической деятельности)	0-3
		Используемые педагогические технологии соответствуют возрастным особенностям детей дошкольного возраста	0-3
		Описаны возможные трудности, с которыми могут столкнуться педагоги и дети, представлены возможные варианты преодоления трудностей	0-3
		Представлены особенности организации образовательного процесса (привлечение родителей, внешних экспертов, организация совместной деятельности между разновозрастными группами детей)	0-3
3	Качество и перспективность применения методической разработки в педагогической практике	Методическая новизна разработки (не менее 60 % оригинальности текста)*	0-3
		Практическая ценность методической разработки	0-3
		Возможность тиражирования (используемые технологии, методики, инструменты пригодны для реализации другими образовательными организациями)	0-3
Итоговое количество баллов			0-60

*оценивается на основании приложенной справки о результатах проверки текстового документа на наличие заимствований («Антиплагиат»)

Приложение 6 к порядку
конкурса учебно-методических материалов
по формированию основ финансовой грамотности
обучающихся образовательных организаций
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
от « ___ » _____ 2022 г. № _____

Критерии оценивания по номинациям «Лучшая образовательная программа по формированию основ экономической культуры детей старшего дошкольного возраста в условиях дошкольных образовательных организаций» /
«Лучшая образовательная программа по реализации дополнительного образования в сфере формирования основ экономической культуры детей старшего дошкольного возраста в условиях дошкольных образовательных организаций».

№	Критерии оценки конкурсных материалов	Показатели	Баллы
1	Соответствие содержания образовательной программы целям Конкурса	Соответствие структуры требованиям ФГОС ДО	0-3
		Цель и задачи деятельности четко сформулированы	0-3
		Аргументация значимости и актуальности педагогической деятельности	0-3
		Содержание ясно изложено: каждый раздел содержит информацию, необходимую и достаточную для понимания	0-3
		Культура представления информации - взаимосвязь содержания конкурсных материалов (непротиворечивость разделов, последовательность изложения, отсутствие дублирования)	0-3
2	Описание развивающей предметно-пространственной среды	Содержательная насыщенность разделов программы	0-3
		Представлено использование различных педагогических технологий, в т.ч. информационных	0-3
		Обоснованы используемые педагогические технологии (методы, приемы, формы педагогической деятельности)	0-3
		Используемые педагогические технологии соответствуют возрастным особенностям детей дошкольного возраста	0-3

		Представлены особенности организации образовательного процесса (привлечение родителей, внешних экспертов, организация совместной деятельности между разновозрастными группами детей)	0-3
3	Качество и перспективность применения образовательной программы в педагогической практике	Методическая новизна разработки (не менее 60 % оригинальности текста)*	0-3
		Практическая ценность методической разработки	0-3
		Возможность тиражирования (используемые технологии, методики, инструменты пригодны для реализации другими образовательными организациями)	0-3
Итоговое количество баллов			0-39

*оценивается на основании приложенной справки о результатах проверки текстового документа на наличие заимствований («Антиплагиат»)

Приложение 7 к порядку
конкурса учебно-методических материалов
по формированию основ финансовой грамотности
обучающихся образовательных организаций
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
от «__» _____ 2022 г. № _____

Критерии оценивания по номинации «Лучший образовательный проект по формированию
основ экономической культуры детей старшего дошкольного возраста в условиях
дошкольных образовательных организаций»

№	Критерии оценки конкурсных материалов	Показатели	Баллы
1	Календарный план	Представлен	0-1
		Отсутствует	
2	Материалы проекта	Описание содержания Проекта	0-3
		Представлены методические рекомендации по реализации проекта в образовательной деятельности	0-3
		Видеоматериалы о проведенных мероприятиях (наличие)	0-3
		Презентации, методические разработки образовательных событий, конспекты занятий, картотеки игр и т.д. (наличие)	0-3
		Публикации в СМИ (в том числе электронные), представление на сайтах (представлены скриншоты)	0-3
3	Соответствие структуры образовательного проекта требованиям ФГОС ДО	Соответствие паспорта проекта структуре, указанной в приложении б	0-3
		Цели и задачи проекта	0-3
		Этапы и сроки реализации проекта	0-3
		Учет в проекте целей и задач Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 год, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 25.09.2017	0-3
		Представлено разнообразие, оригинальность методов и форм работы по реализации проекта, способов и средств достижения результата	0-3
		Содержание ясно изложено: каждый раздел содержит информацию, необходимую и достаточную для понимания, логическая согласованность разделов проекта.	0-3

		Представлены критерии оценки эффективности реализации проекта. Результаты измеримы может убрать?	0–3
		Культура представления информации - взаимосвязь содержания конкурсных материалов (непротиворечивость разделов, последовательность изложения, отсутствие дублирования).	0–3
		Соответствие оформления работы требованиям, предъявляемым к проекту	0–3
4	Критерии оценки по содержательным разделам*	В результате реализации проекта дети должны:	
	Труд и – продукт (товар)	- знать основные понятия экономические понятия; - понимать ценность оказания помощи другим людям; - помогать взрослым,	0–3
	Деньги и цена (стоимость)	– знать и называть разные места и учреждения торговли; – знать российские деньги, – знать некоторые названия валют ближнего и дальнего зарубежья; – понимать суть процесса обмена валюты; – понимать понятия цена и стоимость	0–3
	Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности	– знать и называть разные виды рекламы, ее назначение, способы воздействия; – уметь рекламировать товар;	0–3
	Полезные экономические навыки и привычки в быту	– знать несколько современных профессий и содержание их деятельности; – делать полезные предметы для себя и других; – бережно, рационально, экономно использовать расходные материалы для игр и занятий (бумагу, карандаши, краски, материю и др.); – следовать правилу: ничего не выбрасывай зря, если можно продлить жизнь вещи, лучше отдай, подари, порадуй другого, если она тебе не нужна	0–3
5	Описание развивающей предметно-пространственной среды	Определено ресурсное обеспечение проекта	0–3
		Представлено использование различных педагогических технологий, в т.ч.: способствующих развитию самостоятельности детей в выполнении	0–3

		заданий и информационные технологии	
		Используемые педагогические технологии соответствуют возрастным особенностям детей дошкольного возраста	0–3
		Доступность и научная обоснованность используемых материалов	0–3
		Прослеживается эффективность и целесообразность использования наглядных пособий, дидактического материала и технических средств обучения)	0–3
		Представлены особенности организации образовательного процесса (привлечение родителей, внешних экспертов, организация совместной деятельности между разновозрастными группами детей)	0–3
6	Качество и перспективность применения образовательной проекта в педагогической практике	Практическая ценность и креативность образовательного проекта	0–3
		Проект содержит количественные и/или качественные показатели с указанием целевых значений, которые достигнуты (Например: - разработка Программы курса..., - повысилась мотивация учащихся к изучению вопросов управления личными финансами (доля учащихся ... по итогам анкетирования возросла на ... % от ...)	0–3
		Презентация проекта в рамках мастер-классов, методических семинаров и других мероприятий (наличие дипломов и грамот)	0–3
		Возможность тиражирования (используемые технологии, методики, инструменты пригодны для реализации другими образовательными организациями)	0–3
Итоговое количество баллов			0–85

* Критерии оценки по содержательным разделам ориентированы на Примерную парциальную образовательную программу дошкольного образования для детей 5-7 лет «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности», в проекте может быть представлена одна из тем или темы, сформулированные иначе

Приложение 8 к порядку
конкурса учебно-методических материалов
по формированию основ финансовой грамотности
обучающихся образовательных организаций
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
от «___» _____ 2022 г. № _____

Критерии оценивания по номинации «Лучшая рабочая программа учебного курса/модуля
«Основы финансовой грамотности» начального общего/основного общего/среднего
общего образования»

№	Критерии оценки конкурсных материалов	Показатели	Баллы
1	Соответствие целям конкурса	Соответствие содержания рабочей программы целям финансового просвещения	0-3
2	Качество и результативность рабочей программы	Методическая новизна разработки	0-3
		Использование современных образовательных, в том числе информационных технологий	0-3
		Соответствие методической разработки требованиям ФГОС и ПООП	0-3
3	Перспективность применения методической разработки в педагогической практике	Практическая ценность методической разработки	0-3
		Возможность тиражирования методической разработки	0-3
4	Проведение мероприятий по распространению опыта, описанного в методической разработке	Участие в мастер-классах, конференциях, открытых уроках с материалами методической разработки	0-3
Итоговое количество баллов			0-33

Приложение 9 к порядку
конкурса учебно-методических материалов
по формированию основ финансовой грамотности
обучающихся образовательных организаций
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
от « ___ » _____ 2022 г. № _____

Критерии оценивания по номинации «Лучшая методическая разработка урока по
финансовой грамотности для обучающихся начального общего/основного, общего/среднего
и общего образования»

№	Показатели	Критерии оценки конкурсных материалов	Баллы
1	Целеполагание	На занятии учащиеся формулируют цели своей деятельности	2
		На занятии цель формулирует педагог	1
		На занятии целеполагание отсутствует	0
2	Планируемые образовательные результаты	Планируемые результаты соответствуют заявленной теме и содержанию мероприятия	2
		Планируемые результаты частично соответствуют теме и содержанию мероприятия	1
		Планируемые результаты не соответствуют теме и/или содержанию мероприятия	0
3	Использование методов, приёмов	На занятии используются разнообразные методы и приёмы творческой и продуктивной направленности, требующие применения знаний в изменённой или новой ситуации, в нестандартной ситуации	2
		На занятии используются методы и приёмы, требующие применения знаний в изменённой или новой ситуации, в нестандартной ситуации.	1
		На занятии используются только методы и приёмы репродуктивного характера, выполняемые по образцу	0
4	Логика построения занятия	Занятие построено логично и системно, продумана последовательность этапов	2
		Занятие логично, но нарушена последовательность этапов	1
		Занятие не логично, не продумана последовательность этапов	0
5	Использование образовательных ресурсов, в том числе цифровых образовательных ресурсов (далее –	На занятии обоснованно и эффективно используются современные образовательные технологии и ЦОР	2

	(ЦОР)	На занятии необоснованно или не эффективно используются современные образовательные технологии и ЦОР	1
		На занятии не используются современные образовательные технологии и ЦОР	0
6	Формы сотрудничества участников	На занятии представлено оптимальное сочетание фронтальной, индивидуальной и групповой работы. Предусмотрен достаточный объем самостоятельной работы с учетом возраста участников.	2
		На занятии преобладает один из видов работы (фронтальная, индивидуальная или групповая)	1
		На занятии не представлено сочетание фронтальной, индивидуальной и групповой работы.	0
7	Включение нового знания в систему знаний	Занятие носит практико-ориентированный характер, содержание и методы обучения позволяют применять полученные знания и навыки в повседневной жизни.	2
		На занятии некоторые этапы носят практико-ориентированный характер	1
		Содержание и методы обучения, представленные на занятии, не позволяют применять полученные знания и навыки в повседневной жизни.	0
8	Организация обратной связи	Педагог использует разнообразные способы и средства обратной связи и отслеживает усвоение участниками материала и правильность выполнения заданий.	2
		Педагог отслеживает усвоение участниками материала и правильность выполнения заданий.	1
		Педагог не отслеживает усвоение детьми учебного материала и правильность выполнения заданий.	0
9	Оценка проекта технологической карты конкурсного мероприятия	Карта включает планируемые результаты с учетом этапа обучения; описание совместной деятельности педагога и участников дает представление о характере их взаимодействия	2
		Карта включает последовательные этапы занятия, описание совместной деятельности педагога и участников, при этом эпизодически представлено их взаимодействие	1

	Карта не соответствует структуре, не отражает основных этапов занятия, не позволяет целостно оценить содержание деятельности педагога и участников	0
Итоговое количество баллов		0-18

Приложение 10 к порядку
конкурса учебно-методических материалов
по формированию основ финансовой грамотности
обучающихся образовательных организаций
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
от «__» _____ 2022 г. № _____

Критерии оценивания по номинации «Лучший цифровой продукт по теме курса/модуля
«Основы финансовой грамотности» для начального общего/основного общего/среднего
общего образования»

№	Критерии оценки конкурсных материалов	Показатели	Баллы
1	Соответствие целям конкурса	Соответствие цифрового продукта целям финансового просвещения	0-3
2	Качество и результативность цифрового продукта	Связь содержания с поставленными целями конкурса	0-3
		Образовательная и методическая ценность материала	0-3
3	Культура представления цифрового продукта	Техническая реализация: качественно подготовленная мультимедийная презентация, видеоролик, фильм, компьютерная игра (графика, дизайн, цветовая гамма)	0-3
		Выразительные средства: наличие звукового сопровождения, видеоэффекты, анимация	0-3
		Доступность предлагаемого материала (выбор оптимального уровня сложности, способа изложения с учетом возрастных особенностей)	0-3
		Содержательность работы (цифровые форматы использованы эпизодически и формально, цифровые форматы обеспечивают развитие навыков самостоятельной работы)	0-3
		Цифровые форматы обеспечивают организацию контроля знаний, проверки домашнего задания и/или рефлексии на всех этапах урока	0-3
4	Перспективность применения цифрового продукта в педагогической практике	Проведение мероприятий по распространению опыта, описанного в методической разработке	0-3
		Участие в мастер-классах, конференциях, открытых уроках с материалами методической разработки	0-3
Итоговое количество баллов			0-30

Приложение 11 к порядку
конкурса учебно-методических материалов
по формированию основ финансовой грамотности
обучающихся образовательных организаций
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
от «___» _____ 2022 г. № _____

Критерии оценивания по номинации «Лучший образовательный проект по формированию
основ финансовой грамотности, обучающихся в условиях реализации дополнительных
общеобразовательных программ»

№	Критерии оценки конкурсных материалов	Показатели	Баллы
1	Календарный план	Представлен	0-1
		Отсутствует	
2	Материалы проекта	Описание содержания Проекта	0-3
		Представлены методические рекомендации по реализации проекта в образовательной деятельности	0-3
		Видеоматериалы о проведенных мероприятиях (наличие)	0-3
		Презентации, методические разработки образовательных событий, конспекты занятий, картотеки и сценарии деловых игр и т.д. (наличие)	0-3
		Публикации в СМИ (в том числе электронные), представление на сайтах (представлены скриншоты)	0-3
3	Соответствие структуры образовательного проекта требованиям ФГОС ДО	Соответствие паспорта проекта структуре, указанной в приложении	0-3
		Цели и задачи проекта	0-3
		Этапы и сроки реализации проекта	0-3
		Учет в проекте целей и задач Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 год, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 25.09.2017	0-3
		Представлено разнообразие, оригинальность методов и форм работы по реализации проекта, способов и средств достижения результата	0-3
		Содержание ясно изложено: каждый раздел содержит информацию, необходимую и достаточную для понимания, логическая согласованность разделов проекта.	0-3
		Представлены критерии оценки эффективности реализации проекта. Результаты измеримы	0-3
		Культура представления информации - взаимосвязь содержания конкурсных материалов (непротиворечивость разделов, последовательность изложения, отсутствие дублирования).	0-3

		Соответствие оформления работы требованиям, предъявляемым к проекту	0–3
4	Содержательные линии/ темы проектов	<p>В результате реализации проекта обучающиеся должны:</p> <ul style="list-style-type: none"> – знать основные понятия по содержательным линиям/темам проекта (Темы «Деньги», «Семейный бюджет», «Риски в мире денег», «Банки», «Фондовый рынок», «Налоги», «Страхование», «Собственный бизнес», «Пенсия»); – понимать суть экономических процессов и явлений (цена и стоимость, личный доход, семейный бюджет, финансовые риски, страхование, условия кредитования, налоги и т.д.) – уметь давать финансовую оценку различным потребностям и желаниям; защищать личную информацию, в т.ч. в Интернете; – грамотно использовать разнообразные финансовые услуги, предоставляемыми банками, для повышения благосостояния; сравнивать условия по депозитам и кредитам для выбора оптимального варианта с целью решения своих финансовых задач; – осознавать, что инвестиции являются долгосрочными сбережениями; понимать, что такое инвестирование, в чем его отличие от сбережения и кредитования, уметь сравнивать доходности конкретных инвестиционных продуктов; – осознавать гражданскую ответственность при уплате налогов; планировать расходы на уплату налогов; – понимать основные задачи и принципы страхования; – уметь различать, какой именно страховой продукт требуется в той или иной жизненной ситуации; – находить актуальную информацию по стартапам и ведению бизнеса; составлять бизнес-план по алгоритму; вести простые финансовые расчёты 	0–3
5	Описание образовательной среды	Определено ресурсное обеспечение проекта	0–3
		Представлено использование различных педагогических технологий, в т.ч.: способствующих развитию самостоятельности детей в выполнении заданий и информационные технологии	0–3
		Используемые педагогические технологии соответствуют возрастным особенностям детей дошкольного возраста	0–3
		Доступность и научная обоснованность используемых материалов	0–3
		Прослеживается эффективность и целесообразность использования наглядных пособий, дидактического материала и технических средств обучения)	0–3

		Представлены особенности организации образовательного процесса (привлечение родителей, внешних экспертов, организация совместной деятельности между разновозрастными группами детей)	0–3
6	Качество и перспективность применения образовательной проекта в педагогической практике	Практическая ценность и креативность образовательного проекта	0–3
		Проект содержит количественные и/или качественные показатели с указанием целевых значений, которые достигнуты (Например: - разработка Программы курса..., - повысилась мотивация учащихся к изучению вопросов управления личными финансами (доля учащихся ... по итогам анкетирования возросла на ... % от ...)	0–3
		Презентация проекта в рамках мастер-классов, методических семинаров и других мероприятий (наличие дипломов и грамот)	0–3
		Возможность тиражирования (используемые технологии, методики, инструменты пригодны для реализации другими образовательными организациями)	0–3
Итоговое количество баллов			0–76

* Критерии оценки по содержательным разделам ориентированы на тематические линии согласно учебно-методическим комплектам, направленным на повышение финансовой грамотности учащихся 2 – 3, 4, 5 – 7, 8 – 9, 10 – 11 классов, воспитанников организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей и студентов организаций среднего профессионального образования, разработанных в рамках Минфина России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации. В проекте может быть представлена одна из тем, также допускаются темы, сформулированные иначе

Приложение 12 к порядку
конкурса учебно-методических материалов
по формированию основ финансовой грамотности
обучающихся образовательных организаций
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
от «__» _____ 2022 г. № _____

Критерии оценивания по номинации «Лучшая рабочая программа учебного курса по финансовой грамотности для студентов неэкономических специальностей/направлений подготовки образовательных организаций среднего профессионального образования»

№	Критерии оценки конкурсных материалов	Показатели	Баллы
1	Соответствие содержания рабочей программы (учебно-методического комплекса) целям Конкурса	Соответствие структуры требованиям ФГОС СПО	0-3
		Цель и задачи деятельности четко сформулированы	0-3
		Соответствие компетенций в программе целям курса	0-3
		Аргументация значимости и актуальности деятельности	0-3
		Содержание ясно изложено: каждый раздел содержит информацию, необходимую и достаточную для понимания	0-3
		Культура представления информации - взаимосвязь содержания конкурсных материалов (непротиворечивость разделов, последовательность изложения, отсутствие дублирования)	0-3
2	Описание развивающей предметно-пространственной среды	Содержательная насыщенность разделов учебно-методического комплекса	0-3
		Представлено использование различных педагогических технологий, в т.ч. информационных	0-3
		Обоснованы используемые педагогические технологии (методы, приемы, формы педагогической деятельности)	0-3
		Методы, способы и приемы, представленные в комплексных оценочных средствах направлены на освоение компетенций, заявленных в программе	0-3
		Представлены особенности организации образовательного процесса (привлечение внешних экспертов, организация совместной проектной деятельности, ориентация	0-3

		на перспективные личностные цели и т.д.)	
3	Качество и перспективность применения учебно-методического комплекса в педагогической практике	Методическая новизна разработки (не менее 60 % оригинальности текста)*	0-3
		Практическая ценность методической разработки	0-3
		Возможность тиражирования (используемые технологии, методики, инструменты пригодны для реализации другими образовательными организациями)	0-3
Итоговое количество баллов			0-42

* Для получения дополнительных баллов рекомендуется приложить справку о результатах проверки текстового документа на наличие заимствований («Антиплагиат»)

Приложение 13 к порядку
конкурса учебно-методических материалов
по формированию основ финансовой грамотности
обучающихся образовательных организаций
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
от «__» _____ 2022 г. № _____

Критерии оценивания по номинации «Лучший образовательный проект по финансовой грамотности для студентов неэкономических специальностей/направлений подготовки образовательных организаций среднего профессионального образования»

№	Критерии оценки конкурсных материалов	Показатели	Баллы*
1	Календарный план	Представлен	0-1
		Отсутствует	
2	Материалы проекта	Описание содержания Проекта	0-3
		Представлены методические рекомендации по реализации проекта в образовательной деятельности	0-3
		Видеоматериалы о проведенных мероприятиях (наличие)	0-3
		Презентации, методические разработки образовательных событий, конспекты занятий, картотеки игр и т.д. (наличие)	0-3
		Публикации в СМИ (в том числе электронные), представление на сайтах (представлены скриншоты)	0-3
3	Структура образовательного проекта	Паспорт проекта	0-3
		Цели и задачи проекта	0-3
		Этапы и сроки реализации проекта	0-3
		Учет в проекте целей и задач Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 год, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 25.09.2017	0-3
		Представлено разнообразие, оригинальность методов и форм работы по реализации проекта, способов и средств достижения результата	0-3
		Содержание ясно изложено: каждый раздел содержит информацию, необходимую и достаточную для понимания, логическая согласованность разделов проекта.	0-3

		Представлены критерии оценки эффективности реализации проекта. Результаты измеримы	0–3
		Культура представления информации - взаимосвязь содержания конкурсных материалов (непротиворечивость разделов, последовательность изложения, отсутствие дублирования).	0–3
		Соответствие оформления работы требованиям, предъявляемым к проекту	0–3
4	Качество и перспективность применения образовательной проекта в педагогической практике	Практическая ценность и креативность образовательного проекта	0–3
		Проект содержит количественные и/или качественные показатели с указанием целевых значений, которые достигнуты (Например: - разработка Программы курса..., - повысилась мотивация учащихся к изучению вопросов управления личными финансами (доля учащихся ... по итогам анкетирования возросла на ... % от ...))	0–3
		Презентация проекта в рамках мастер-классов, методических семинаров и других мероприятий (наличие дипломов и грамот)	0–3
		Возможность тиражирования (используемые технологии, методики, инструменты пригодны для реализации другими образовательными организациями)	0–3
Итоговое количество баллов			0–55

Требования к содержанию и оформлению
конкурсных материалов, представленных в номинациях
«Лучший образовательный проект по формированию основ экономической
культуры детей старшего дошкольного возраста в условиях дошкольных
образовательных организаций» /
«Лучший образовательный проект по формированию основ финансовой
грамотности, обучающихся в условиях реализации дополнительных
общеобразовательных программ» /
«Лучший образовательный проект по финансовой грамотности для студентов
неэкономических специальностей/направлений подготовки профессиональных
образовательных организаций, реализующих образовательные программы
среднего профессионального образования»

1. Проект должен содержать следующие структурные элементы: титульный лист, паспорт, календарный план, приложения.
 - 1.1. На титульном листе указывается полностью название Конкурса и номинации; наименование образовательного учреждения в соответствии с Уставом; автор или авторы (фамилия, имя, отчество, должность).
 - 1.2. Рекомендуемая структура паспорта проекта представлена в приложении к настоящим требованиям.
 - 1.3. Паспорт и календарный план проекта оформляются в табличной форме.
 - 1.3.1. В паспорте проекта (объемом не более 1–2 страниц) указываются:
 - наименование проекта и его предметная область;
 - руководитель проекта (Ф.И.О., должность);
 - участники проекта, в том числе внешние (Ф.И.О., должности).
 - 1.3.2. В описании проекта следует указать:
 - основание для инициации проекта (например – Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы и пр.);
 - цель проекта;
 - задачи проекта;
 - сроки и этапы реализации проекта;
 - результаты реализации проекта;
 - критерии успеха проекта.
 - 1.3.3. Календарный план проекта включает три графы:
 - мероприятия, предусмотренные на каждом этапе реализации проекта;
 - ответственные исполнители;

– сроки реализации.

1.4. Приложения к проекту могут включать мультимедийные презентации, видеоматериалы.

1.5. Общий объем конкурсного материала не должен превышать 40 страниц.

Паспорт
образовательного проекта по финансовой грамотности

Наименование проекта	Указать полное наименование проекта
Руководитель проекта	Указать Ф.И.О. руководителя проекта
Участники проекта	Указать участников, вовлеченных в проект
Описание проекта	
Основание для инициации проекта	Указать, что послужило основанием для инициации проекта
Цель проекта	Цель проекта определяется как результат его реализации (чего мы достигнем при завершении данного проекта?). Цель должна быть реалистична, конкретна, достижима, измерима
Задачи проекта	Задачи – это планируемые промежуточные результаты на пути достижения главной цели. Определяется, что в ходе реализации данного проекта необходимо сделать, чтобы достичь поставленной цели: - организовать; - исследовать; - сделать практически; - проанализировать. Количество задач не должно быть многочисленным (3–5)
Этапы и сроки реализации проекта	Определяются этапы реализации проекта и указываются их сроки: – организационный этап - (количество дней, месяцев); – практический этап - (количество месяцев); – аналитический этап - (количество дней, месяцев) Содержание этапов разворачивается в календарном плане
Результаты реализации проекта	Указать достигнутый (планируемый) результат (результаты) проекта. Результаты (количественные, качественные) формулируются для каждой из поставленных задач. Результаты должны быть конкретны, измеримы. Например: - повысилась мотивация учащихся к изучению вопросов управления личными финансами (доля учащихся ... по итогам анкетирования возросла на ... % от ...)
Критерии успеха проекта	Например: - проект осуществлен в установленные сроки, в рамках запланированного бюджета и пр.; - уровень удовлетворенности руководства (внутреннего заказчика проекта); - результатами проекта составил не менее баллов (по 5-бальной шкале); - показатели социальной эффективности проекта (удовлетворенность родителей /законных представителей качеством образовательных услуг.... по итогам анкетирования повысилась на ... % и др.)

Состав организационного комитета конкурса учебно-методических материалов по формированию основ финансовой грамотности обучающихся образовательных организаций Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

1. Цулая Лариса Владимировна начальник отдела цифровой трансформации и инновации в образовании Департамента образования и науки Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
2. Корепанова Анна Александровна руководитель регионального ресурсного центра повышения уровня финансовой грамотности населения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры бюджетного учреждения высшего образования «Сургутский государственный университет», эксперт национального центра финансовой грамотности
3. Попова Вера Владимировна кандидат педагогических наук, специалист по учебно-методической работе регионального ресурсного центра повышения уровня финансовой грамотности населения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры бюджетного учреждения высшего образования «Сургутский государственный университет»
4. Медведева Ирина Алексеевна кандидат педагогических наук, делопроизводитель регионального ресурсного центра повышения уровня финансовой грамотности населения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры бюджетного учреждения высшего образования «Сургутский государственный университет»
5. Легостаева Ольга Ивановна документовед регионального ресурсного центра повышения уровня финансовой грамотности населения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры бюджетного учреждения высшего образования «Сургутский государственный университет»
6. Чирко Янина Игоревна специалист по связям с общественностью регионального ресурсного центра повышения уровня финансовой грамотности населения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры бюджетного учреждения высшего образования «Сургутский государственный университет»
7. Хрунь Виктор Николаевич специалист по учебно-методической работе регионального ресурсного центра повышения уровня финансовой грамотности населения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры бюджетного учреждения высшего образования «Сургутский государственный университет»

Состав экспертной комиссии конкурса учебно-методических материалов
по формированию основ финансовой грамотности обучающихся
образовательных организаций Ханты-Мансийского
автономного округа – Югры

1. Цулая
Лариса Владимировна начальник отдела цифровой трансформации и инновации в образовании Департамента образования и науки Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, *председатель экспертной комиссии*
2. Корепанова
Анна Александровна руководитель регионального ресурсного центра повышения уровня финансовой грамотности населения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры бюджетного учреждения высшего образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Сургутский государственный университет», *заместитель председателя Экспертной комиссии*

*Члены Экспертной комиссии Конкурса для образовательных организаций
дошкольного образования:*

3. Попова Вера Владимировна кандидат педагогических наук, специалист по учебно-методической работе регионального ресурсного центра повышения уровня финансовой грамотности населения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры бюджетного учреждения высшего образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Сургутский государственный университет», *секретарь экспертной комиссии*
4. Богомолова
Наталья Николаевна заместитель начальника экономического отдела Отделения по Тюменской области Уральского управления Центрального банка Российской Федерации
5. Быстрицкая
Оксана Дмитриевна заместитель заведующего по учебно-воспитательной работе, воспитатель высшей категории муниципального автономного дошкольного образовательного учреждения № 30 «Семицветик», г. Сургут
6. Вятчинина
Елена Викторовна заместитель заведующего по учебно-воспитательной работе муниципального бюджетного дошкольного образовательного учреждения № 6 «Василек», г. Сургут
7. Зырянова
Светлана Михайловна кандидат педагогических наук, доцент кафедры теории и методики дошкольного и начального образования и методики дошкольного и начального образования бюджетного учреждения высшего образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Сургутский государственный педагогический

- университет»
8. Иванченко Оксана Викторовна заместитель заведующего по учебно-воспитательной работе муниципального бюджетного дошкольного образовательного учреждения № 56 «Искорка» г. Сургут
 9. Карпова Оксана Аликовна заместитель заведующего по учебно-воспитательной работе муниципального бюджетного дошкольного образовательного учреждения № 9 «Метелица», г. Сургут
 10. Лашкова Лия Луттовна доктор педагогических наук, профессор кафедры теории и методики дошкольного и начального образования бюджетного учреждения высшего образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Сургутский государственный педагогический университет»
 11. Серкова Наталья Владимировна главный экономист экономического отдела Отделения по Тюменской области Уральского управления Центрального Банка Российской Федерации
 12. Якимова Анастасия Александровна победитель конкурса УММ 2021 года, старший воспитатель муниципального бюджетного дошкольного образовательного учреждения «Излучинский детский сад комбинированного вида «Сказка», Нижневартовский район

Члены Экспертной комиссии Конкурса для образовательных организаций, реализующих образовательные программы начального общего, основного общего и среднего общего образования, дополнительные общеобразовательные программы, профессиональных образовательных организаций, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования

13. Медведева Ирина Алексеевна кандидат педагогических наук, делопроизводитель регионального ресурсного центра повышения уровня финансовой грамотности населения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры бюджетного учреждения высшего образования «Сургутский государственный университет», секретарь экспертной комиссии
14. Александрова Ольга Викторовна победитель конкурса УММ 2021 года, заместитель директора Муниципального автономного общеобразовательного учреждения Белоярского района «Средняя общеобразовательная школа п. Сосновка», Белоярский район
15. Астапенко Елена Олеговна кандидат экономических наук, доцент института академического дизайна федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Югорский государственный университет»
16. Варлакова Юлия кандидат педагогических наук, доцент кафедры педагогики профессионального и дополнительного

- Рафикатовна образования бюджетного учреждения высшего образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Сургутский государственный университет»
17. Галюта Оксана Николаевна кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов, денежного обращения и кредита бюджетного учреждения высшего образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Сургутский государственный университет»
18. Карпова Татьяна Александровна победитель конкурса УММ 2021 года, учитель географии, биологии и информатики муниципального казенного общеобразовательного учреждения Сергинская средняя общеобразовательная школа, п. Сергино, Октябрьский район
19. Коростелева Виктория Викторовна кандидат экономических наук, доцент института цифровой экономики федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Югорский государственный университет»
20. Муллер Ольга Юрьевна преподаватель кафедры педагогики профессионального и дополнительного образования бюджетного учреждения высшего образования «Сургутский государственный университет», г. Сургут
21. Северина Лилия Михайловна победитель конкурса УММ 2021 года, учитель – логопед Нефтеюганского районного муниципального образовательного бюджетного учреждения «Куть-Яхская средняя общеобразовательная школа», п. Куть-Ях, Нефтеюганский район
22. Сундуков Максим Юрьевич ведущий экономист экономического отдела Отделения по Тюменской области Уральского управления Центрального Банка Российской Федерации
23. Федоров Вадим Дмитриевич победитель конкурса УММ 2021 года, методист, учитель математики муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения МБОУ средней школы № 2 многопрофильная школа им. Е.И. Куропаткина, г. Нижневартовск
24. Шамсутдинова Гульнара Зуфаровна победитель конкурса УММ 2021 года, учитель математики и информатики муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Федоровская СОШ № 2 с углубленным изучением отдельных предметов, Сургутский район, п.г.т. Федровский.